



# مجموعة المالكى للتدريب والتطوير

تقدم

الورشة التدريبية بعنوان

## استراتيجيات المحتوى البصري في منصات التواصل الاجتماعي

مكان الإنعقاد : الإمارات العربية المتحدة - دبي

تاريخ الإنعقاد : 27 - 31 / 07 / 2025.





## مقدمة :

المحتوى البصري أصبح عنصرًا أساسيًا في استراتيجيات التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي، حيث يعمل على جذب انتباه الجمهور ونقل الرسائل بشكل أسرع وأكثر تأثيرًا. المؤسسات الحكومية تحتاج إلى تطوير استراتيجيات فعالة لإنتاج وتوزيع المحتوى البصري الذي يعزز التواصل مع المواطنين ويعكس القيم والرسائل الحكومية بشكل مبتكر. من خلال استخدام الصور، الفيديوهات، الرسوم البيانية، والمحتويات التفاعلية، يمكن للمؤسسات تعزيز الحضور الرقمي وزيادة التفاعل مع الجمهور.

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطوير وتنفيذ استراتيجيات محتوى بصري فعالة عبر منصات التواصل الاجتماعي في القطاع الحكومي. سيركز البرنامج على استعراض أفضل الممارسات والتجارب العالمية، وتطبيقها على حالات عملية واقعية، وتدريب المشاركين على استخدام الأدوات والتقنيات اللازمة لإنتاج محتوى بصري جذاب وقياس أدائه وتحقيق أهداف التواصل والتفاعل مع الجمهور.

## أهداف الورشة:

- فهم أهمية المحتوى البصري في جذب انتباه الجمهور وزيادة التفاعل على منصات التواصل الاجتماعي.
- تطوير استراتيجيات محتوى بصري فعالة تستهدف شرائح الجمهور على منصات التواصل الاجتماعي.
- إتقان مهارات تصميم وإنتاج محتوى بصري جذاب ومبتكر (صور، فيديوهات، رسوم متحركة، إنفوجرافيك).
- استخدام أدوات تحرير الصور والفيديوهات لإنشاء محتوى احترافي.
- قياس وتحليل أداء المحتوى البصري وتقييم تأثيره على الجمهور.
- التعرف على أحدث التوجهات في مجال المحتوى البصري على منصات التواصل الاجتماعي.
- تطبيق المعرفة المكتسبة في تطوير وتنفيذ استراتيجيات محتوى بصري ناجحة.

## محتويات الورشة:

### اليوم الأول:

#### مقدمة إلى المحتوى البصري على منصات التواصل الاجتماعي

- أهمية المحتوى البصري في جذب انتباه الجمهور وزيادة التفاعل.
- أنواع المحتوى البصري (صور، فيديوهات، رسوم متحركة، إنفوجرافيك).
- أفضل الممارسات في تصميم وإنتاج محتوى بصري جذاب.
- ورشة عمل: تحليل محتوى بصري حالي على منصات التواصل الاجتماعي وتحديد نقاط القوة والضعف.



## اليوم الثاني:

### تطوير استراتيجيات المحتوى البصري

- تحديد أهداف المحتوى البصري وتحديد الجمهور المستهدف.
- تحليل المنافسين واستراتيجياتهم في استخدام المحتوى البصري.
- تطوير خطط عمل لتنفيذ استراتيجيات المحتوى البصري.
- دمج المحتوى البصري مع استراتيجيات التسويق الأخرى.
- ورشة عمل: تطوير استراتيجية محتوى بصري لحملة حكومية.

## اليوم الثالث:

### تصميم وإنتاج المحتوى البصري

- مبادئ التصميم الجرافيكي.
- استخدام أدوات تحرير الصور (مثل Photoshop, Canva).
- تصوير وإنتاج الفيديوهات.
- إنشاء رسوم متحركة وإنفوجرافيك.
- ورشة عمل: تصميم وإنتاج محتوى بصري باستخدام الأدوات المتاحة.

## اليوم الرابع:

### قياس وتحليل الأداء

- أهمية قياس وتحليل أداء المحتوى البصري.
- أدوات تحليل البيانات المتاحة (مثل Google Analytics ، أدوات تحليل منصات التواصل).
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس النجاح.
- تحليل البيانات واتخاذ القرارات بناءً على النتائج.
- ورشة عمل: تحليل بيانات محتوى بصري وتحديد مجالات التحسين.

## اليوم الخامس:

### التطوير المستمر والتطبيق العملي

- أهمية التطوير المستمر لاستراتيجيات المحتوى البصري.
- التعلم من التجارب السابقة وتحسين الأداء.
- التعرف على أحدث التوجهات في مجال المحتوى البصري.
- تقييم البرنامج التدريبي وحلقة نقاش مفتوحة.
- إعداد خطط عمل فردية لتطبيق المعرفة المكتسبة.



## أساليب التدريب :

- نقاشات مفتوحة لتحليل وجهات النظر.
- دراسة حالات.
- قصص وأمثلة واقعية .
- التمارين واختبارات الشخصية.
- العصف الذهني.
- تكليف المتدربين بمشروعات جماعية أو فردية.
- ربط المحتوى بتجارب مألوفة.