



مجموعة المالكي للتدريب والتطوير

تقدم

الورشة التدريبية بعنوان

الابتكار في استراتيجيات الإعلام الحكومي باستخدام الذكاء الاصطناعي

مكان الإنعقاد : الإمارات العربية المتحدة - دبي

تاريخ الإنعقاد : 12 - 16 / 10 / 2025.





مقدمة :

يشهد عالم الاعلام تحولا جذريا مدفوعا بالتقدم المذهل في مجال الذكاء الاصطناعي .لم تعد ادوات و تقنيات الذكاء الاصطناعي مقتصرة على مجالات محدودة، بل اصبحت تُستخدم بشكل متزايد في مختلف قطاعات الحياة، بما في ذلك الاعلام الحكومي .تتيح هذه التقنيات للحكومات فرصا غير مسبوقة لتحسين ادائها و تطوير استراتيجيات اتصالها الاعلامي، و الوصول الى جمهورها بشكل اكثر فاعلية .يتطلب ذلك فهما عميقا لتقنيات الذكاء الاصطناعي و تطبيقاتها في مجال الاعلام، و اتقاننا لمهارات تحليل البيانات و صياغة المحتوى و ادارة الازمات باستخدام هذه التقنيات المتطورة .يهدف هذا البرنامج التدريبي الى تزويد المشاركين بالمعرفة و المهارات اللازمة للاستفادة من الذكاء الاصطناعي في تطوير استراتيجيات اعلام حكومي مبتكرة و فعالة.

أهداف الورشة:

- فهم مفهوم الذكاء الاصطناعي و تطبيقاته في مجال الاعلام الحكومي.
- التعرف على اهم ادوات و تقنيات الذكاء الاصطناعي في الاعلام.
- تحليل البيانات و استخلاص الرؤى باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- صياغة استراتيجيات محتوى اعلامي مبتكرة و جذابة باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- ادارة السمعة و التعامل مع الازمات الاعلامية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- قياس اداء الاستراتيجيات الاعلامية و تقييم النتائج باستخدام البيانات.
- الالتزام باخلاقيات و معايير استخدام الذكاء الاصطناعي في الاعلام الحكومي.

محتويات الورشة:

اليوم الاول:

مقدمة في الذكاء الاصطناعي و تطبيقاته في الاعلام الحكومي

- مفهوم الذكاء الاصطناعي و فروع (التعلم الآلي، التعلم العميق، معالجة اللغة الطبيعية).
- امثلة على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الاعلام الحكومي (تحليل المشاعر، توليد المحتوى، ادارة الازمات).
- ادوات و منصات الذكاء الاصطناعي في الاعلام (Google AI Platform، IBM Watson).
- ورشة عمل :استخدام ادوات الذكاء الاصطناعي لتحليل محتوى اعلامي حكومي.



اليوم الثاني:

تحليل البيانات و استخلاص الرؤى باستخدام الذكاء الاصطناعي

- جمع و تنظيم و تحليل البيانات الاعلامية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في رصد الاتجاهات و تحليل الرأي العام.
- تطبيق خوارزميات التعلم الآلي للتنبؤ و التصنيف في مجال الاعلام.
- ورشة عمل :تحليل بيانات من وسائل التواصل الاجتماعي لفهم اتجاهات الجمهور تجاه قضية معينة.

اليوم الثالث:

صياغة استراتيجيات محتوى اعلامي مبتكرة باستخدام الذكاء الاصطناعي

- استخدام الذكاء الاصطناعي في توليد المحتوى الاعلامي (نصوص، صور، فيديوهات).
- تطوير قصص اعلامية جذابة و فعالة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين اداء المحتوى و زيادة انتشاره.
- ورشة عمل :صياغة محتوى اعلامي مبتكر باستخدام ادوات الذكاء الاصطناعي.

اليوم الرابع:

ادارة السمعة و التعامل مع الازمات الاعلامية باستخدام الذكاء الاصطناعي

- رصد و تحليل السمعة الاعلامية باستخدام ادوات الذكاء الاصطناعي.
- التعامل مع الازمات و الشائعات باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- بناء و ادارة المجتمعات الرقمية باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- ورشة عمل :وضع خطة لادارة ازمة اعلامية باستخدام ادوات الذكاء الاصطناعي.



اليوم الخامس:

قياس الاداء و اخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في الاعلام الحكومي

- مؤشرات قياس اداء الاستراتيجيات الاعلامية باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- ادوات تحليل البيانات لتقييم فاعلية الحملات الاعلامية.
- مبادئ اخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في الاعلام الحكومي.
- ورشة عمل: مناقشة اهم التحديات و الفرص المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الاعلام الحكومي.

أساليب التدريب :

- نقاشات مفتوحة لتحليل وجهات النظر.
- دراسة حالات.
- قصص وأمثلة واقعية .
- التمارين واختبارات الشخصية.
- العصف الذهني.
- تكليف المتدربين بمشروعات جماعية أو فردية.
- ربط المحتوى بتجارب مألوفة.