



مجموعة المالكي للتدريب والتطوير

تقدم

الورشة التدريبية بعنوان

الاستشراف التكنولوجي: استراتيجيات مستقبلية للتحول الرقمي

مكان الإنعقاد : الإمارات العربية المتحدة - دبي

تاريخ الإنعقاد : 14 - 18 / 09 / 2025.





مقدمة :

في عصر التحول الرقمي المتسارع، أصبح الاستشراف التكنولوجي أحد الأدوات الأساسية لتمكين المؤسسات من التكيف مع التحولات المستقبلية. يعتمد الاستشراف التكنولوجي على تحليل الاتجاهات التكنولوجية الناشئة وتطوير استراتيجيات مبتكرة لتحسين الأداء المؤسسي وتحقيق التحول الرقمي بنجاح. هذا البرنامج التدريبي "الاستشراف التكنولوجي: استراتيجيات مستقبلية للتحول الرقمي" يهدف إلى تمكين القادة والمدراء من تطوير رؤى استراتيجية تكنولوجية تؤهلهم لتطبيق التحول الرقمي بشكل فعال، مع التركيز على كيفية الاستفادة من التقنيات الحديثة لتعزيز التنافسية والابتكار.

أهداف الورشة:

- فهم مفهوم التحول الرقمي وأهميته في العصر الحديث.
- التعرف على أبرز التوجهات التكنولوجية الناشئة وتأثيرها المحتمل على مختلف القطاعات.
- إتقان مهارات البحث والتحليل وتقييم الفرص والتحديات التكنولوجية.
- تطوير رؤية استراتيجية للتحول الرقمي في المؤسسة.
- بناء ثقافة تنظيمية تشجع على الابتكار وتبني التكنولوجيا.
- تطوير مهارات القيادة والتواصل في ظل التحول الرقمي.
- تطبيق المعرفة المكتسبة في تطوير خطط عمل للتحول الرقمي في مؤسساتهم.

محتويات الورشة:

اليوم الأول:

مقدمة إلى التحول الرقمي

- مفهوم التحول الرقمي وأهميته في العصر الحديث.
- التحديات والفرص التي يوفرها التحول الرقمي.
- مراحل عملية التحول الرقمي.
- عوامل نجاح التحول الرقمي.
- ورشة عمل: تحليل حالة شركة رائدة في مجال التحول الرقمي وتحديد عوامل نجاحها.

اليوم الثاني:

استشراف المستقبل التكنولوجي

- أدوات وتقنيات استشراف المستقبل التكنولوجي (مثل تحليل الاتجاهات، السيناريوهات، دلفي).
- تقييم تأثير التوجهات التكنولوجية على مختلف القطاعات.
- تحديد الفرص والتحديات التي تفرزها التكنولوجيا.
- ورشة عمل: تطبيق إحدى أدوات استشراف المستقبل على مجال تكنولوجي محدد.



اليوم الثالث:

تطوير استراتيجية للتحول الرقمي

- مفهوم الاستراتيجية الرقمية وأهميتها.
- مراحل تطوير الاستراتيجية الرقمية (التقييم، التخطيط، التنفيذ، التقييم).
- ربط الاستراتيجية الرقمية بأهداف المؤسسة.
- ورشة عمل: تطوير استراتيجية للتحول الرقمي في مؤسسة افتراضية.

اليوم الرابع:

بناء ثقافة الابتكار وتبني التكنولوجيا

- خصائص الثقافة التنظيمية التي تشجع على الابتكار وتبني التكنولوجيا.
- دور القيادة في بناء هذه الثقافة.
- تشجيع الموظفين على المشاركة في عملية التحول الرقمي.
- توفير بيئة عمل محفزة للإبداع وتجربة التقنيات الجديدة.
- ورشة عمل: تطوير خطة عمل لبناء ثقافة الابتكار وتبني التكنولوجيا في مؤسسة.

اليوم الخامس:

القيادة والتواصل في العصر الرقمي

- مهارات القيادة الفعالة في بيئة التحول الرقمي.
- أهمية التواصل الفعال في إدارة التغيير.
- استخدام التكنولوجيا في تعزيز التواصل والتعاون.
- تقييم البرنامج التدريبي وحلقة نقاش مفتوحة.
- إعداد خطط عمل فردية لتطبيق المعرفة المكتسبة.

أساليب التدريب :

- نقاشات مفتوحة لتحليل وجهات النظر.
- دراسة حالات.
- قصص وأمثلة واقعية .
- التمارين واختبارات الشخصية.
- العصف الذهني.
- تكليف المتدربين بمشروعات جماعية أو فردية.
- ربط المحتوى بتجارب مألوفة.