



مجموعة المالكي للتدريب والتطوير

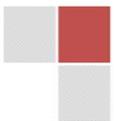
تقدم

الورشة التدريبية بعنوان

التسويق عبر محركات البحث: تقنيات SEO و SEM لتعزيز الظهور الرقمي

مكان الإنعقاد: الإمارات العربية المتحدة - دبي

تاريخ الإنعقاد: 20 - 24 / 04 / 2025.





مقدمة :

التسويق عبر محركات البحث (SEM) وتحسين محركات البحث (SEO) هما من أهم الأدوات الرقمية التي تعتمد عليها المؤسسات الحكومية لتعزيز الظهور الرقمي والوصول إلى جمهورها المستهدف بكفاءة. تتيح تقنيات SEO تحسين ترتيب المواقع الحكومية في نتائج البحث العضوية، مما يساعد على زيادة الزيارات وتقديم المعلومات والخدمات للمواطنين بسهولة. بالمقابل، تعتمد تقنيات SEM على الإعلانات المدفوعة لتحسين الظهور في نتائج البحث، مما يعزز من الوصول السريع إلى الجمهور المستهدف في أوقات معينة.

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لإتقان تقنيات تحسين محركات البحث (SEO) والتسويق عبر محركات البحث (SEM)، لتعزيز الظهور الرقمي للجهات الحكومية وتحقيق أهدافها التسويقية. سيركز البرنامج على استعراض أحدث الأساليب والاستراتيجيات في هذا المجال، وتطبيقها على حالات عملية واقعية، وتدريب المشاركين على استخدام الأدوات والتقنيات اللازمة لتحسين ترتيب مواقعهم على محركات البحث وزيادة عدد الزيارات والتفاعل مع الجمهور.

أهداف الورشة:

- فهم آليات عمل محركات البحث وكيفية ترتيب نتائج البحث.
- إتقان تقنيات تحسين محركات البحث (SEO) على الصفحة وخارجها.
- التعرف على استراتيجيات التسويق عبر محركات البحث (SEM) وإدارة الحملات الإعلانية.
- تحليل الكلمات المفتاحية واختيار الكلمات المناسبة للمحتوى الحكومي.
- قياس وتحليل أداء الحملات التسويقية وتحسين محركات البحث.
- تطوير استراتيجية تسويق رقمية متكاملة للجهات الحكومية.
- تطبيق المعرفة المكتسبة في تحسين الظهور الرقمي وزيادة التفاعل مع الجمهور.

محتويات الورشة:

اليوم الأول:

مقدمه في تقنيات SEO و SEM

- تعريف SEO و SEM وأهميتهما في التسويق الرقمي الحكومي.
- الفرق بين نتائج البحث العضوية والإعلانات المدفوعة.
- أمثلة على نجاح تطبيق SEO و SEM في المؤسسات الحكومية.



اليوم الثاني:

تحسين محركات البحث (SEO): الأساسيات والتطبيقات

- استراتيجيات تحسين ترتيب المواقع الحكومية في نتائج البحث.
- كيفية اختيار الكلمات المفتاحية المناسبة والمحتوى الجذاب.
- ورش عمل لتحسين المواقع باستخدام تقنيات SEO الأساسية.

اليوم الثالث:

التسويق عبر محركات البحث (SEM): الحملات المدفوعة

- كيفية تخطيط وتنفيذ حملات SEM على محركات البحث.
- استراتيجيات استخدام إعلانات Google لتحقيق نتائج فعالة.
- دراسة حالات عن نجاح الحملات المدفوعة في التسويق الرقمي.

اليوم الرابع:

تحليل الأداء وتحسين استراتيجيات SEO و SEM

- أدوات التحليل لقياس أداء المواقع وحملات التسويق عبر محركات البحث.
- كيفية تحسين الاستراتيجيات بناءً على النتائج والتقارير.
- ورش عمل لتحليل أداء المواقع وتطبيق التحسينات.

اليوم الخامس:

التحديات والفرص في SEO و SEM وتطوراتها المستقبلية

- التحديات الشائعة في تطبيق SEO و SEM في القطاع الحكومي.
- كيفية التكيف مع التغييرات المستمرة في خوارزميات محركات البحث.
- تطوير خطط عمل لتحسين الأداء الرقمي المستدام في المؤسسات الحكومية.

أساليب التدريب :

- نقاشات مفتوحة لتحليل وجهات النظر.
- دراسة حالات.
- قصص وأمثلة واقعية .
- التمارين واختبارات الشخصية.
- العصف الذهني.
- تكليف المتدربين بمشروعات جماعية أو فردية.
- ربط المحتوى بتجارب مألوفة.