



مجموعة المالكي للتدريب والتطوير

تقدم

الورشة التدريبية بعنوان

التوجهات الحديثة في العلاقات العامة الرقمية في المؤسسات العامة

مكان الإنعقاد : الإمارات العربية المتحدة - دبي

تاريخ الإنعقاد : 8/31 - 9/4 /2025.





مقدمة :

تتطور العلاقات العامة الرقمية بوتيرة متسارعة، مدفوعة بالتقدم التكنولوجي و تغير سلوكيات الجمهور الرقمي. تواجه المؤسسات العامة اليوم تحديات جديدة في التواصل مع مواطنيها، تتطلب فهما عميقا للتوجهات الحديثة في هذا المجال، و اتقانا لادوات و تقنيات التواصل الرقمي المتطورة. يجب على المؤسسات الحكومية ان تواكب هذه التطورات لتتمكن من بناء علاقات قوية مع الجمهور، و تعزيز المشاركة المجتمعية، و تحقيق اهدافها الاستراتيجية. يهدف هذا البرنامج التدريبي الى تزويد المشاركين باحدث المعارف و المهارات اللازمة لفهم و تطبيق التوجهات الحديثة في العلاقات العامة الرقمية، بما يسهم في تطوير استراتيجيات تواصل فعالة و مبتكرة.

أهداف الورشة:

- فهم التوجهات الحديثة في العلاقات العامة الرقمية و تأثيرها على المؤسسات العامة.
- التعرف على احدث ادوات و تقنيات التواصل الرقمي و استخدامها بفعالية.
- تحليل البيانات و استخلاص الرؤى لقياس اداء العلاقات العامة الرقمية و تطويرها.
- صياغة استراتيجيات محتوى رقمية مبتكرة و جذابة للجمهور.
- ادارة السمعة الرقمية و التعامل مع الازمات و الشائعات بفاعلية.
- بناء علاقات قوية و مستدامة مع الجمهور عبر مختلف القنوات الرقمية.
- الالتزام باخلاقيات و معايير العمل في مجال العلاقات العامة الرقمية.

محتويات الورشة:

اليوم الاول:

مقدمة في العلاقات العامة الرقمية و التوجهات الحديثة

- مفهوم العلاقات العامة الرقمية و اهميتها في العصر الحالي.
- التغيرات في سلوك الجمهور الرقمي و تأثيرها على استراتيجيات التواصل.
- اهم التوجهات الحديثة في العلاقات العامة الرقمية (الذكاء الاصطناعي، البيانات الضخمة، الميتافيرس).
- ورشة عمل: تحليل حالة عملية لتطبيق احد التوجهات الحديثة في العلاقات العامة الرقمية.



اليوم الثاني:

ادوات و تقنيات التواصل الرقمي المتطورة

- منصات التواصل الاجتماعي (فيسبوك، تويتر، انستغرام، يوتيوب، لينكدان): ادارة المحتوى و التفاعل مع الجمهور.
- ادوات ادارة المحتوى و تحليله (Google Analytics، Social Media Analytics).
- تقنيات الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة الرقمية (Chatbots)، تحليل المشاعر.
- ورشة عمل: استخدام ادوات التواصل الرقمي المتطورة لتنفيذ حملة توعية افتراضية.

اليوم الثالث:

صياغة استراتيجيات محتوى رقمية فعالة

- مبادئ صياغة المحتوى الرقمي الجذاب و المفيد (الوضوح، الايجاز، القصة).
- انواع المحتوى الرقمي (نصوص، صور، فيديوهات، رسوم بيانية، محتوى تفاعلي).
- استراتيجيات SEO لتحسين ظهور المحتوى في محركات البحث.
- ورشة عمل: تطوير استراتيجية محتوى رقمية لخدمة او مبادرة حكومية.

اليوم الرابع:

ادارة السمعة الرقمية و التعامل مع الازمات

- مفهوم السمعة الرقمية و اهمية ادارتها للمؤسسات العامة.
- ادوات رصد و تحليل السمعة الرقمية (Brand24، Mention، Google Alerts).
- التعامل مع الازمات و الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي.
- ورشة عمل: وضع خطة لادارة ازمة اعلامية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.



اليوم الخامس:

اخلاقيات و مستقبل العلاقات العامة الرقمية

- مبادئ اخلاقيات العمل في مجال العلاقات العامة الرقمية (الشفافية، المسؤولية، الدقة).
- حماية خصوصية البيانات و الامتثال للقوانين و التشريعات.
- التوجهات المستقبلية للعلاقات العامة الرقمية (الميتافيرس، الويب 3.0).
- ورشة عمل :مناقشة اهم التحديات و الفرص في مجال العلاقات العامة الرقمية.

أساليب التدريب :

- نقاشات مفتوحة لتحليل وجهات النظر.
- دراسة حالات.
- قصص وأمثلة واقعية .
- التمارين واختبارات الشخصية.
- العصف الذهني.
- تكليف المتدربين بمشروعات جماعية أو فردية.
- ربط المحتوى بتجارب مألوفة.