



مجموعة المالكي للتدريب والتطوير

تقدم

الورشة التدريبية بعنوان

العلاقات العامة الدولية: تعزيز صورة الدولة على المستوى العالمي

مكان الإنعقاد : الإمارات العربية المتحدة - دبي

تاريخ الإنعقاد : 20 - 24 / 04 / 2025.





مقدمة :

في عالمٍ تتزايد فيه الترابط والتشابك بين الدول، تُعدُّ العلاقات العامة الدولية أداةً أساسيةً لتعزيز صورة الدولة وتحقيق أهدافها على المستوى العالمي. فلم يعد يكفي أن تتمتع الدولة بقوة اقتصادية أو عسكرية، بل يجب أن تُرافق ذلك صورة إيجابية ومُشرقة تُعكس قيمها ومبادئها وإنجازاتها. وتُعدُّ العلاقات العامة الدولية جسراً للتواصل مع شعوب العالم، وإبراز مقومات الدولة من ثقافة وتراث وتنمية، و بناء شراكات استراتيجية مع مختلف الدول و المنظمات الدولية. يتطلب ذلك فهماً عميقاً للدبلوماسية العامة ووسائل الإعلام الدولية، وإتقاناً لمهارات التواصل بين الثقافات، وقدرةً على صياغة رسائل مؤثرة تصل إلى قلوب وعقول الجمهور العالمي. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تزويد المشاركون بالمعرفة والمهارات اللازمة لتعزيز صورة الدولة على المستوى العالمي، وذلك من خلال مجموعة متكاملة من المحاور التي تُغطي أحدث الاتجاهات والممارسات في مجال العلاقات العامة الدولية.

أهداف الورشة:

- فهم مفهوم العلاقات العامة الدولية وأهميتها في تعزيز صورة الدولة.
- التعرف على أدوات العلاقات العامة الدولية (الدبلوماسية العامة، الإعلام الدولي، التبادل الثقافي).
- إتقان مهارات التواصل بين الثقافات (اللغة، القيم، العادات).
- صياغة استراتيجيات فعالة للتواصل مع الجمهور الدولي عبر مختلف القنوات.
- بناء شراكات استراتيجية مع مختلف الدول و المنظمات الدولية.
- إدارة السمعة الدولية والتعامل مع الأزمات باحترافية.
- قياس أداء العلاقات العامة الدولية وتقييم النتائج.

محتويات الورشة:

اليوم الأول:

مقدمة في العلاقات العامة الدولية

- مفهوم العلاقات العامة الدولية وأهميتها في عصر العولمة.
- دور العلاقات العامة الدولية في تعزيز صورة الدولة وجاذبيتها.
- أدوات العلاقات العامة الدولية: الدبلوماسية العامة، الإعلام الدولي، التبادل الثقافي.
- ورشة عمل: تحليل صورة دولة مُحددة في الإعلام الدولي.



اليوم الثاني:

الدبلوماسية العامة و الإعلام الدولي

- مفهوم الدبلوماسية العامة وأهدافها (التأثير، الإقناع، بناء الجسور).
- وسائل الإعلام الدولية ودورها في تشكيل الرأي العام العالمي.
- مهارات التواصل مع وسائل الإعلام الدولية (التصريحات الصحفية، المقابلات، المؤتمرات الصحفية).
- ورشة عمل: صياغة بيان صحفي لحدث دولي يستهدف تعزيز صورة الدولة.

اليوم الثالث:

التواصل بين الثقافات في العلاقات العامة الدولية

- مفهوم التواصل بين الثقافات وتحدياته (اللغة، القيم، العادات، التقاليد).
- مهارات التواصل الفعال مع مختلف الثقافات (الاحترام، التفهم، المرونة).
- بناء رسائل تواصلية تراعي الاختلافات الثقافية وتصل إلى قلوب وعقول الجمهور الدولي.
- ورشة عمل: تحليل حملة علاقات عامة دولية وتقييم مدى مراعاتها للعوامل الثقافية.

اليوم الرابع:

بناء الشراكات الدولية وإدارة السمعة

- أهمية بناء شراكات استراتيجية مع مختلف الدول و المنظمات الدولية.
- مهارات التفاوض و بناء التوافق في العلاقات الدولية.
- إدارة السمعة الدولية والتعامل مع الأزمات التي تُهدد صورة الدولة.
- ورشة عمل: تطوير خطة لتعزيز التعاون مع دولة أو منظمة دولية مُحددة.



اليوم الخامس:

قياس الأداء و تقييم النتائج و اتجاهات المُستقبل

- مؤشرات قياس أداء العلاقات العامة الدولية (الوعي، التأثير، السمعة).
- أدوات تحليل البيانات لتقييم فاعلية استراتيجيات العلاقات العامة الدولية.
- أخلاقيات العلاقات العامة الدولية (الصدق، الشفافية، الموضوعية).
- اتجاهات مُستقبلية في العلاقات العامة الدولية (التكنولوجيا، الدبلوماسية الرقمية).
- ورشة عمل: تقييم حملة علاقات عامة دولية سابقة واستخلاص الدروس المستفادة.

أساليب التدريب :

- نقاشات مفتوحة لتحليل وجهات النظر.
- دراسة حالات.
- قصص وأمثلة واقعية .
- التمارين واختبارات الشخصية.
- العصف الذهني.
- تكليف المتدربين بمشروعات جماعية أو فردية.
- ربط المحتوى بتجارب مألوفة.