



مجموعة المالكى للتدريب والتطوير

تقدم

الورشة التدريبية بعنوان

تحليل البيانات الكبيرة لتحسين الاتصال الإعلامي الحكومي

مكان الإنعقاد : الإمارات العربية المتحدة - دبي

تاريخ الإنعقاد : 10 - 14 / 08 / 2025.





مقدمة :

البيانات الضخمة والتكنولوجيا المتقدمة تتيح للحكومات فهم احتياجات مواطنيها وتوقعاتهم بشكل أفضل، وتحسين جودة خدماتها، وتطوير استراتيجيات اتصال اعلامي اكثر فعالية. ادوات تحليل البيانات الكبيرة تساعد الحكومات على رصد الاتجاهات ومتابعة الراي العام، وقياس اداء الحملات الاعلامية، واتخاذ قرارات اكثر دقة وفعالية. يتطلب ذلك فهما عميقا لمصادر البيانات واساليب جمعها وتحليلها، واتقانا لادوات التحليل الاحصائي والبرمجي، وقدرة على تفسير النتائج واستخدامها لتحسين الاداء وتعزيز التواصل مع الجمهور. يهدف هذا البرنامج التدريبي الى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة للاستفادة من تحليل البيانات الكبيرة في تحسين الاتصال الاعلامي الحكومي ورفع كفاءة الاداء.

أهداف الورشة:

- فهم مفهوم البيانات الكبيرة واهميتها في تحسين الاتصال الاعلامي الحكومي.
- التعرف على مصادر البيانات واساليب جمعها وتنظيمها وتحليلها.
- اتقان ادوات تحليل البيانات الكبيرة واستخدامها في رصد الاتجاهات وتحليل الراي العام.
- قياس اداء الحملات الاعلامية الحكومية وتقييم فاعليتها باستخدام البيانات.
- تطوير استراتيجيات اتصال اعلامي فعالة تعتمد على تحليل البيانات واحتياجات الجمهور.
- استخدام البيانات لتحسين جودة الخدمات الحكومية وتعزيز رضا المواطنين.
- الالتزام باخلاقيات استخدام البيانات وحماية خصوصية الافراد.

محتويات الورشة:

اليوم الاول:

مقدمة في البيانات الكبيرة وتحليلها

- مفهوم البيانات الكبيرة وخصائصها (الحجم، السرعة، التنوع، القيمة).
- مصادر البيانات الكبيرة (البيانات الحكومية، وسائل التواصل الاجتماعي، قواعد البيانات).
- اساليب جمع البيانات وتنظيمها وتحليلها (Data Mining)، (Data Visualization).
- ورشة عمل: استكشاف مصادر البيانات الحكومية وتحليل بيانات عامة.



اليوم الثاني:

ادوات تحليل البيانات الكبيرة

- برامج تحليل البيانات (SPSS) ، R ، Python واستخدامها في تحليل البيانات الحكومية.
- تقنيات تحليل البيانات (التحليل الاحصائي، تحليل الشبكات الاجتماعية، تحليل المشاعر).
- تصور البيانات وعرضها بشكل فعال.(Data Visualization Tools)
- ورشة عمل: تحليل بيانات من وسائل التواصل الاجتماعي لفهم اتجاهات الرأي العام.

اليوم الثالث:

قياس اداء الاتصال الاعلامي الحكومي

- مؤشرات قياس اداء الحملات الاعلامية (الوصول، التفاعل، التأثير).
- ادوات قياس اداء وسائل التواصل الاجتماعي.(Social Media Analytics)
- تحليل البيانات لتقييم فاعلية الحملات الاعلامية وتحديد نقاط القوة والضعف.
- ورشة عمل: قياس اداء حملة اعلامية حكومية وتقييم فاعليتها.

اليوم الرابع:

تحليل البيانات لتحسين الخدمات الحكومية

- استخدام البيانات لفهم احتياجات المواطنين وتطلعاتهم وتحسين جودة الخدمات.
- تحليل البيانات لتحديد المشكلات وايجاد الحلول المناسبة.
- قياس رضا المواطنين عن الخدمات الحكومية وتطوير استراتيجيات التحسين.
- ورشة عمل: تحليل بيانات شكاوى المواطنين واقتراح حلول لتحسين الخدمات.



اليوم الخامس:

اخلاقيات استخدام البيانات وحماية الخصوصية

- مبادئ اخلاقيات استخدام البيانات (الشفافية، المسؤولية، المساءلة).
- حماية خصوصية الافراد وضمان سرية البيانات.
- قوانين وتشريعات حماية البيانات والخصوصية.
- ورشة عمل: مناقشة قضايا اخلاقية تتعلق باستخدام البيانات في القطاع الحكومي.

أساليب التدريب :

- نقاشات مفتوحة لتحليل وجهات النظر.
- دراسة حالات.
- قصص وأمثلة واقعية .
- التمارين واختبارات الشخصية.
- العصف الذهني.
- تكليف المتدربين بمشروعات جماعية أو فردية.
- ربط المحتوى بتجارب مألوفة.