



# أخلاقيات الإعلام والتحقق من الحقائق في زمن التزييف العميق



الإمارات العربية المتحدة - دبي

2026 / 09 / 10 – 06



## مقدمة:

في ظل التوجه الاستراتيجي نحو السيادة الرقمية وتطبيق مبدأ تصفير البيروقراطية، لم تعد "الحقيقة" مجرد خيار مهني، بل أصبحت ركيزة للأمن الوطني والسيادة المعلوماتية. تهدف هذه الدورة إلى تمكين القادة والممارسين من أدوات كشف التزييف العميق (Deepfakes) وإدارة منظومة التحقق من الحقائق في الوقت الفعلي. يركز البرنامج على حوكمة الأخلاقيات الإعلامية لضمان النزاهة المطلقة، مما يحول المؤسسة إلى "مرجع موثوق" في فضاء رقمي مزدحم بالمحتوى المفبرك، ويضمن قيادة الدولة في حماية الوعي المجتمعي.

## أهداف الدورة:

- استيعاب مفاهيم السيادة السردية وعلاقتها بالرشاقة المؤسسية وتصفير مخاطر التضليل.
- تطوير مهارات الرصد والتحقق من المحتوى (المرئي والمسموع) باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- إتقان فن الحوكمة الأخلاقية للتعامل مع "المحتوى المولد آلياً" وضمان نزاهة المصدر.
- حوكمة العمليات الإعلامية لضمان سرعة الرد وتفنيد الشائعات السيبرانية بنزاهة تامة.
- اكتساب مهارات تصفير الفجوة المعلوماتية التي يستغلها التزييف العميق لنشر الفوضى.
- تعزيز السيادة الرقمية من خلال بناء بنية تحتية وطنية للتحقق من الحقائق (Fact-checking).
- تطبيق استراتيجيات التواصل الشفاف لتعزيز مناعة الجمهور ضد التلاعب السلوكي الرقمي.
- تطوير مهارات إدارة المعضلات القانونية والأخلاقية المرتبطة بـ "الهوية الرقمية" المزيفة.
- صياغة خارطة طريق لبناء "وحدة اليقظة الإعلامية" التي تدعم جودة الحياة والريادة.



## محتويات الورشة:

### اليوم الأول:

#### فلسفة الحقيقة في عصر السيادة الرقمية

##### الأخلاقيات السيادية والرشاقة في مواجهة التزييف

- مفهوم "الحقيقة الرقمية" في العصر الهجين: كيف نحمي وعي الجمهور من التلاعب؟
- مواءمة الأخلاقيات مع استراتيجية تصفير البيروقراطية: كيف نلغي عناء التثبيت عبر "منصات الثقة الموحدة"؟
- تحليل العلاقة بين "سرعة التحقق" وبين بناء المصادقية الوطنية في الفضاء العالمي.
- تمرين "بوصلة النزاهة": تحديد المعايير الأخلاقية التي لا يمكن التنازل عنها في النشر الرقمي.

##### النزاهة والسيادة في بناء "الحصانة المعلوماتية"

- مفهوم "السيادة السردية القانونية": كيف نحمي الرواية الرسمية من "الاختطاف الرقمي"؟
- دور القائد في حماية صورة المؤسسة عبر ممارسات النزاهة والقدوة في تداول المعلومات.
- سيكولوجية التضليل: بناء المصادقية عبر الشفافية المطلقة والعدالة في عرض الحقائق المجردة.
- صياغة ميثاق "أخلاقيات التحقق" لضمان توافق الأداء الإعلامي مع الهوية والسيادة الوطنية.

### اليوم الثاني:

#### السيادة التقنية وهندسة التحقق من الحقائق

##### الأمان الرقمي وأدوات كشف التزييف العميق

- أخلاقيات التعامل مع أدوات "التحليل الجنائي الرقمي (Digital Forensics)" بنزاهة وشفافية.
- الأمان الرقمي كركيزة للتحقق: حماية "قنوات النشر" من الانتحال أو التلاعب الرقمي.
- إدارة الهوية الرقمية (UAE Pass) وأثرها على موثوقية المصادر وتفسير مخاطر التزييف.
- تمرين تقني: استخدام الذكاء الاصطناعي في "التدقيق المزدوج" للصور والفيديوهات المشكوك بها.

##### أخلاقيات التفاعل مع أنظمة الذكاء الاصطناعي التوليدي

- حدود استخدام الذكاء الاصطناعي في "تصحيح المحتوى" دون الوقوع في فخ التلاعب بالحقائق.
- حوكمة مخرجات أنظمة "كشف الزيف": الضمان الأخلاقي لعدم الانحياز في تقييم صحة المحتوى.
- مفهوم "الأمانة في البرمجيات": تجنب الاعتماد الكلي على الآلة دون "الإرادة البشرية القيادية".
- ورشة عمل: وضع ضوابط أخلاقية لاستخدام البيانات الضخمة في "توقع حملات التضليل" القادمة.



## اليوم الثالث:

### الحياد والعدالة في إدارة "المحتوى المولد"

#### النزاهة الرقمية ومكافحة التحيز الخوارزمي

- أخلاقيات "العدالة في التحقق": ضمان عدم تحيز الأنظمة في الحكم على مصداقية فئات معينة.
- الرقابة الأخلاقية على أنظمة "ترتيب المحتوى": كيف نضمن الشفافية والنزاهة في محاربة الزيف؟
- تطبيق قاعدة "الإرادة البشرية القيادية": التدخل لتصحيح قرار آلي وسَم محتوى حقيقياً بأنه "مزيف".
- حساب معامل الثقة في المنصات الإخبارية لتقليل احتمالات الخطأ الناتج عن "الهلوسة الرقمية".

#### حوكمة المسؤولية عن مخرجات أنظمة كشف التضليل

- المسؤولية المهنية للقائد عند حدوث "خطأ في التحقق" أدى لنشر معلومة مفبركة.
- إدارة العلاقة مع المنصات العالمية: ضمان السيادة والشفافية في معالجة المحتوى الذي يمس الوطن.
- بناء أنظمة "التحقق المزدوج" لضمان عدم غياب الحكمة البشرية في القرارات المصيرية.
- تمرين محاكاة: إدارة أزمة تواصل ناتجة عن "فيديو تزييف عميق" استهدف قيادة أو جهة سيادية.

## اليوم الرابع:

### المسؤولية المهنية وإدارة "التعافي المعلوماتي"

#### القيادة الأخلاقية وإدارة السمعة في بيئة هجينة

- أخلاقيات إدارة أزمات التزييف: الموازنة بين "سرعة التكذيب" وبين الدقة والسيادة الحكومية.
- الرقابة على "البصمة الرقمية للجهة" وأثرها على حيادية ومصداقية القرار السيادي والقانوني.
- بناء نظام "الإفصاح الاستباقي": ضمان الشفافية المطلقة لتفسير فرص انتشار "الأجندات الخارجية".
- التدقيق الأخلاقي على سلاسل "إنتاج المعلومات" لضمان خلوها من الممارسات غير العادلة.

#### أخلاقيات الاستجابة للهجمات الرقمية الممنهجة

- المسؤولية الأخلاقية في التبليغ عن الثغرات التقنية التي قد تؤدي لنشر تزييف عميق مدمر.
- فن التواصل الأخلاقي أثناء هجمات التضليل: حماية الثقة عبر بيانات صادقة ونزيهة دون تضليل.
- إدارة "التعافي الذهني للجمهور": إجراءات تصحيح المفاهيم التي نتجت عن محتوى مزيف.
- بناء خطة "الحصانة الإعلامية الشاملة": تحصين منظومة الإعلام ضد التلاعب السلوكي الممنهجة.



## اليوم الخامس:

### مختبر الابتكار المهني وصناعة نموذج اليقظة الإعلامية الريادي

#### التطبيق العملي وتصفير البيروقراطية في أنظمة التحقق الذكي والتميز

- تطوير خارطة الطريق التنفيذية لدمج أدوات التحقق من الحقائق في الممارسات اليومية بمرونة ورشاقة تضمن سيادة الرواية الوطنية والتميز والنمو المستدام.
- تصميم بروتوكولات الحوكمة الذكية الخاصة بـ اليقظة الإعلامية لضمان استدامة النزاهة والشفافية والوضوح في كشف التزييف والريادة العالمية.
- منهجية صياغة ملفات التميز للمنافسة في الجوائز الوطنية مع التركيز على الابتكار في حماية الوعي المجتمعي والرشاقة والنمو المؤسسي والوضوح.
- تمرين مختبر المحاكاة لإدارة المعضلات التقنية (مثل التزييف العميق اللحظي) وصياغة الحلول الاستباقية الناجحة والتميز في الأداء الحكومي الشامل.

#### المخرجات الرئيسية للدورة:

- امتلاك استراتيجية "حصانة معلوماتية" تضمن نزاهة التعامل مع المحتوى الرقمي بنسبة 100%.
- القدرة على هندسة منظومات تحقق استباقية بمرونة وتوافق مع متطلبات سيادة الوطنية والريادة.
- إتقان أدوات الرقابة الأخلاقية على الأنظمة الذكية لضمان الشفافية وتصفير مخاطر الانحياز الرقمي.
- بناء سجل ممارسات فضلى في إدارة الأزمات المعلوماتية يدعم اتخاذ القرار القيادي الآمن.
- تحقيق جاهزية كاملة للمؤسسة والمسؤول للمنافسة في فئات التميز والريادة في الإعلام والحوكمة.

#### الفئة المستهدفة:

- القيادات العليا ومدراء إدارات الاتصال الحكومي، الإعلام الرقمي، والأمن المعلوماتي.
- مسؤولو التميز، الحوكمة، والتحول الرقمي في الجهات السيادية والاتحادية.
- المتحدثون الرسميون، كُتاب المحتوى الاستراتيجي، ومدراء السمعة المؤسسية.
- رؤساء فرق مشاريع تصفير البيروقراطية وتطوير منظومات الاستجابة السريعة.
- الكوادر الطموحة الساعية لامتلاك جدارات "حارس الحقيقة الرقمي النزيه".



## أساليب التدريب:

يتم استخدام بعض من الأساليب التالية أو الكل حسب المتطلبات لكل تخصص :

- دراسة الحالة المعقدة (Complex Case Studies)
- المحاكاة والألعاب الاستراتيجية (Simulation and War Gaming)
- ورش العمل القائمة على التفكير التصميمي (Design Thinking Workshops)
- حلقات النقاش مع خبير من القطاعين العام أو الخاص. (Expert Panels)
- المختبرات التكنولوجية التفاعلية (Interactive Technology Labs)
- التعلم من الأقران عبر الجهات الحكومية (Inter-Agency Peer Learning)
- نهج التعلم المدمج والمستمر (Blended & Continuous Learning Approach)