



إدارة المحتوى الرقمي الآلي والمخصص على نطاق واسع



الإمارات العربية المتحدة - دبي

2026 / 10 / 15 – 11



مقدمة:

في ظل التوجه الاستراتيجي نحو السيادة الرقمية وتطبيق مبدأ تصفير البيروقراطية، لم يعد إنتاج المحتوى الرقمي مجرد عملية إبداعية يدوية، بل تحول إلى منظومة ذكية تعتمد على الأتمتة (Automation) والتخصيص الفائق (Hyper-personalization). تهدف هذه الدورة إلى تمكين القادة من إدارة تدفق المحتوى الضخم باستخدام الذكاء الاصطناعي، لضمان وصول الرسالة الصحيحة للمتعامل الصحيح في الوقت المثالي. يركز البرنامج على كيفية حوكمة مخرجات "المحتوى المولد آلياً" لضمان توافقه مع القيم الوطنية والنزاهة المؤسسية، مما يحقق قيادة تواصلية تتسم بالرشاقة والتميز العالمي.

أهداف الدورة:

- استيعاب مفاهيم أتمتة المحتوى (Content Automation) وعلاقتها بتصفير البيروقراطية الإعلامية.
- تطوير استراتيجيات التخصيص على نطاق واسع (Scaling) دون المساس بجودة الرسالة أو دقتها.
- إتقان فن حوكمة الذكاء الاصطناعي التوليدي لضمان "السيادة السردية" وحماية الهوية الوطنية.
- حوكمة العمليات التقنية لمنع انحياز الخوارزميات في تخصيص المحتوى لفئات دون أخرى.
- اكتساب مهارات إعادة هندسة تدفق المحتوى لتقليل الهدر البشري والزمني في النشر الرقمي.
- تعزيز السيادة الرقمية من خلال إدارة محركات الأتمتة على بنى تحتية وطنية وسحابات آمنة.
- تطبيق أطر "الأمانة الرقمية" في المحتوى المخصص لضمان احترام خصوصية بيانات المتعاملين.
- تطوير مهارات إدارة المعضلات الأخلاقية المرتبطة بـ "التلاعب السلوكي" عبر المحتوى المؤتمت.
- صياغة خارطة طريق لتحويل مكاتب الاتصال إلى "مصانع محتوى ذكية" تدعم جودة الحياة والريادة.



محتويات الورشة:

اليوم الأول:

فلسفة الأتمتة في عصر تصفير البيروقراطية

التخصيص الفائق والرشاقة في هندسة الرسالة

- مفهوم المحتوى الآلي والمخصص: الانتقال من "البث العام" إلى "الحوار الفردي الرقمي".
- موازنة الأتمتة مع استراتيجية تصفير البيروقراطية: كيف نلغي عناء البحث عبر تقديم محتوى يستبق احتياج المتعامل؟
- تحليل العلاقة بين "سرعة التخصيص" وبين بناء الثقة والمصادقية الوطنية في الفضاء الرقمي.
- تمرين "هندسة رحلة المحتوى": تحديد نقاط التماس التي يمكن أتمتتها لرفع كفاءة الوصول للجمهور.

النزاهة والسيادة في بناء القواعد البيانية للمحتوى

- مفهوم "السيادة على المحتوى المولد": حماية الرواية الرسمية من التدخلات الخوارزمية الخارجية.
- دور القائد في حماية الخصوصية أثناء مراحل جمع البيانات لتغذية محركات التخصيص.
- سيكولوجية الثقة في "المحتوى المخصص": بناء المصادقية عبر الشفافية في عرض مبررات وصول الرسالة.
- صياغة ميثاق "الأتمتة النزاهة" لضمان عدم استخدام التكنولوجيا في تضليل الجمهور أو التنميط.

اليوم الثاني:

السيادة التقنية وحوكمة الذكاء الاصطناعي التوليدي

الأمان الرقمي والربط البيئي لمحركات المحتوى

- أخلاقيات التعامل مع أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي (GenAI) حدود الكشف والسرية في الأنظمة السيادية.
- الأمان الرقمي كركيزة للأتمتة: حماية "قوالب المحتوى" و"خوارزميات النشر" من الاختراق أو التلاعب.
- إدارة الهوية الرقمية للمحتوى (Metadata) لضمان موثوقية المصادر الحكومية الرسمية بنزاهة.
- تمرين تقني: تصميم بروتوكول "التدقيق الآلي" للمحتوى لضمان خلوه من الأخطاء قبل النشر على نطاق واسع.



أخلاقيات التفاعل مع أنظمة التخصيص الذكية

- حدود استخدام "المساعدين الأذكياء" في كتابة المحتوى دون انتهاك السرية أو فقدان اللمسة الوطنية.
- حوكمة مخرجات أنظمة "تخصيص الواجهات": الضمان الأخلاقي لعدم التمييز الرقمي بين المتعاملين.
- مفهوم "الأمانة في الأتمتة": تجنب إخفاء الأخطاء التقنية خلف ستار "الذكاء الاصطناعي".
- ورشة عمل: وضع ضوابط أخلاقية لاستخدام البيانات السلوكية في تخصيص الرسائل الحكومية الاستباقية.

اليوم الثالث:

الحياد والعدالة في إدارة المحتوى على نطاق واسع

النزاهة الرقمية ومكافحة التحيز في خوارزميات التوزيع

- أخلاقيات "العدالة الرقمية": ضمان وصول المعلومات الهامة لجميع الفئات بنزاهة متساوية عبر الأتمتة.
- الرقابة الأخلاقية على أنظمة "الاستهداف الديناميكي": كيف نضمن الشفافية والنزاهة في النتائج؟
- تطبيق قاعدة "الإرادة البشرية القيادية": التدخل لتصحيح محتوى مؤتمت قد يسيء فهم السياق الثقافي المحلي.
- حساب معامل الثقة في المحتوى المخصص لتقليل احتمالات الخطأ الإداري الناتج عن الهلوسة الرقمية.

اليوم الرابع:

المسؤولية المهنية وإدارة أزمات "المحتوى المؤتمت"

القيادة الرقمية وإدارة السمعة في بيئة الأتمتة الشاملة

- أخلاقيات إدارة السمعة: الموازنة بين "الرشاقة في النشر" وبين الوفاق والسيادة الحكومية.
- الرقابة على "البصمة الرقمية للمحتوى الآلي" وأثرها على حيادية ومصداقية القرار الحكومي.
- بناء نظام "الرصد التلقائي": أتمتة اكتشاف الانحرافات في مخرجات المحتوى وتصحيحها استباقياً.
- التدقيق الأخلاقي على سلاسل "تغذية البيانات" لضمان خلوها من الممارسات غير العادلة أو التنميط.



أخلاقيات الاستجابة للأزمات والتعطل التقني

- المسؤولية الأخلاقية في التبليغ عن الثغرات التقنية التي قد تؤدي لنشر محتوى آلي خاطئ أو مضلل.
- فن التواصل الأخلاقي أثناء تعطل أنظمة الأتمتة: حماية الثقة عبر بيانات صادقة ونزيهة.
- إدارة "التعافي المعلوماتي": إجراءات تصحيح المفاهيم التي نتجت عن خطأ في تخصيص المحتوى.
- بناء خطة "الحصانة السردية الشاملة": تحصين منظومة المحتوى ضد الهجمات الإعلامية الممنهجة.

اليوم الخامس:

استراتيجيات قياس الأثر والتميز في منظومة المحتوى الرقمي الآلي

حوكمة مؤشرات الأداء وتصفير البيروقراطية في التواصل الحكومي الذكي

- تطوير مصفوفة قياس الأداء لقياس مدى نجاح التخصيص الفائق في رفع مستويات السعادة لدى المتعاملين وتعزيز الولاء المؤسسي والريادة
- آليات حساب العائد الاستراتيجي على السيادة الرقمية من خلال تقليل الاعتماد على الأنظمة الخارجية وتوطين محركات الأتمتة والذكاء
- منهجية إعداد ملفات التميز للمشاركة في الجوائز الوطنية مع التركيز على الابتكار في الرقابة الأخلاقية والشفافية الرقمية والنمو
- تمرين عملي لبناء لوحة تحكم ذكية ترصد كفاءة تدفق المحتوى الآلي وتكشف الانحرافات اللفظية أو القيمية استباقياً بنزاهة مطلقة



المخرجات الرئيسية للدورة:

- امتلاك استراتيجية "حصانة سردية مؤتمتة" تضمن نزاهة المحتوى الحكومي بنسبة 100%.
- القدرة على هندسة منظومات محتوى مخصص بمرونة وتوافق مع متطلبات السيادة الوطنية والريادة.
- إتقان أدوات الرقابة الأخلاقية على الأنظمة الذكية لضمان الشفافية وتصفير مخاطر الانحياز الرقمي.
- بناء سجل ممارسات فضلى في إدارة البيانات والمنصات يدعم اتخاذ القرار القيادي الآمن والمستدام.
- تحقيق جاهزية كاملة للمؤسسة والمسؤول للمنافسة في فئات التميز والريادة في التحول الرقمي والحكومة.

الفئة المستهدفة:

- لقادة والمدراء في قطاعات الاتصال الحكومي، التحول الرقمي، وتجربة المتعامل.
- مسؤولو إدارة المحتوى الرقمي، التسويق، والتميز المؤسسي في الجهات السيادية.
- مستشارو الإعلام الذكي، والخبراء التقنيون المعنيون بهندسة البيانات والذكاء الاصطناعي.
- رؤساء فرق مشاريع تصفير البيروقراطية وتطوير الخدمات الرقمية الاستباقية.
- الكوادر الطموحة الساعية لامتلاك جدارات "مدير المحتوى الآلي النزيه."

أساليب التدريب:

يتم استخدام بعض من الأساليب التالية أو الكل حسب المتطلبات لكل تخصص :

- دراسة الحالة المعقدة (Complex Case Studies)
- المحاكاة والألعاب الاستراتيجية (Simulation and War Gaming)
- ورش العمل القائمة على التفكير التصميمي (Design Thinking Workshops)
- حلقات النقاش مع خبير من القطاعين العام أو الخاص. (Expert Panels)
- المختبرات التكنولوجية التفاعلية (Interactive Technology Labs)
- التعلم من الأقران عبر الجهات الحكومية (Inter-Agency Peer Learning)
- نهج التعلم المدمج والمستمر (Blended & Continuous Learning Approach)