



إدارة حملات الاتصال الحكومي المتكاملة وقياس الأثر المجتمعي



الإمارات العربية المتحدة - دبي

2026 / 03 / 19 – 15



مقدمة:

في ظل التوجه الاستراتيجي نحو السيادة الرقمية وتطبيق مبدأ تصفير البيروقراطية، لم يعد الاتصال الحكومي مجرد نشر للأخبار، بل أصبح منظومة متكاملة لصناعة الأثر المجتمعي المستدام. تهدف هذه الدورة إلى تمكين القادة من أدوات إدارة الحملات المتكاملة (IMC) المعززة بالذكاء الاصطناعي، مع التركيز على صياغة رسائل وطنية موحدة تحقق التناغم بين مختلف المنصات. يركز البرنامج على كيفية قياس الأثر الحقيقي للحملات على سلوك واتجاهات المجتمع، مع ضمان النزاهة المطلقة وحماية الخصوصية السيادية، مما يضمن قيادة العمل الحكومي وتحقيقه لنتائج ملموسة تدعم جودة الحياة.

أهداف الدورة:

- استيعاب مفاهيم الاتصال الحكومي المتكامل وعلاقته بالرشاقة المؤسسية والسيادة المعلوماتية.
- تطوير استراتيجيات اتصال شاملة توحد الخطاب الحكومي عبر جميع القنوات الرقمية والواقعية.
- إتقان فن قياس الأثر المجتمعي (Social Impact) باستخدام تقنيات تحليل البيانات الضخمة.
- حوكمة العمليات الاتصالية لضمان النزاهة والشفافية وتجنب التضليل الإعلامي.
- اكتساب مهارات تصفير البيروقراطية الإجرائية في تخطيط وتنفيذ الحملات الكبرى.
- تعزيز السيادة الرقمية من خلال حماية البيانات المجتمعية أثناء عمليات قياس الرأي والأثر.
- تطبيق نماذج التغيير السلوكي (Nudge Theory) بمسؤولية لتعزيز الالتزام بالسياسات الوطنية.
- تطوير مهارات إدارة المعضلات الأخلاقية المرتبطة بـ "التوجيه المجتمعي" والخصوصية الفردية.
- صياغة خارطة طريق لتحويل الاتصال من "إعلام" إلى "محرك للتغيير المجتمعي الإيجابي".



محتويات الورشة:

اليوم الأول:

فلسفة الاتصال المتكامل في عصر تصفير البيروقراطية

التناغم المؤسسي والرشاقة في الوصول للمجتمع

- مفهوم الاتصال الحكومي المتكامل: (IGC) الانتقال من "تعدد الرسائل" إلى "وحدة الأثر القيمي".
- مواءمة تخطيط الحملات مع استراتيجية تصفير البيروقراطية: كيف نسرّع عملية الوصول للجمهور؟
- تحليل العلاقة بين "وحدة الخطاب" وبين بناء الثقة والمصادقية الوطنية عالمياً ومحلياً.
- تمرين "مصفوفة التكامل": ضمان تناسق الرسائل بين القنوات التقليدية والذكاء الاصطناعي.

النزاهة والسيادة في بناء الأجندة المجتمعية

- مفهوم "الاتصال المسؤول": ضمان توافق أهداف الحملات مع القيم والسيادة الوطنية.
- دور القائد في حماية البيانات المجتمعية أثناء مراحل دراسة وتخطيط الحملات المتكاملة.
- سيكولوجية التأثير المجتمعي: بناء المصادقية عبر "الشفافية الرقمية" والإنصات العادل.
- صياغة ميثاق "الاتصال القائم على الأثر" لضمان عدم استهلاك الموارد في حملات بلا نتائج.

اليوم الثاني:

هندسة الحملات والسيادة المعلوماتية

تصميم الحملات الشمولية في الفضاء السحابي والسيادي

- أدوات التخطيط الاستراتيجي للحملات في بيئات العمل الهجينة والمؤتمتة.
- الأمان الرقمي كركيزة للاتصال: حماية "أصول الحملة" من التلاعب أو الاختراق الخارجي.
- إدارة الهوية الرقمية وأثرها على موثوقية التفاعل المجتمعي مع الحملات الرسمية.
- تمرين تقني: تصميم "خطة اتصال صفرية" تلغي التكرار الإجرائي وتوحد نقاط التماس مع الجمهور.

أخلاقيات الاتصال والتفاعل مع الأنظمة الذكية

- حدود استخدام المساعدين الذكياء في إدارة الأزمات والرد على تساؤلات الجمهور.
- حوكمة مخرجات أنظمة النشر الآلي لضمان دقة المعلومة وحماية السيادة المعلوماتية.
- مفهوم "الأمانة في الرسالة": تجنب الوعود الخدمية المبالغ فيها في الحملات الإعلانية.
- ورشة عمل: وضع ضوابط أخلاقية لاستخدام البيانات الضخمة في "تخصيص الرسائل" المجتمعية.



اليوم الثالث:

تقنيات قياس الأثر والعدالة في التحليل

النزاهة الرقمية ومكافحة التحيز في قياس الأثر المجتمعي

- أخلاقيات "العدالة الخوارزمية" في تقييم مدى استجابة الفئات المجتمعية المختلفة للحملات.
- الرقابة الأخلاقية على أنظمة تحليل البيانات: كيف نضمن عدم استبعاد صوت الأقلية في النتائج؟
- تطبيق قاعدة "الإرادة البشرية القيادية": التدخل لتصحيح نتائج قياس أثر آلية قد تكون مضللة.
- حساب معامل الثقة في تقارير الأثر لتقليل احتمالات الخطأ الناتج عن عينات غير ممثلة.

حوكمة المسؤولية عن مخرجات تقييم الأثر الذكي

- المسؤولية المهنية للقائد عند تقديم تقارير أثر مبنية على "تحليلات خاطئة" من الذكاء الاصطناعي.
- إدارة العلاقة مع شركات "رصد الأثر": ضمان السيادة والشفافية في خوارزميات التقييم.
- بناء أنظمة "التحقق المزدوج" لضمان دقة تقارير العائد على الاستثمار الاجتماعي (SROI).
- تمرين محاكاة: إدارة معضلة أخلاقية ناتجة عن تعارض "نتائج الرصد الآلي" مع الواقع المجتمعي.

اليوم الرابع:

إدارة السمعة والأزمات في بيئة اتصال متكاملة

القيادة الاتصالية للفرق الهجينة وإدارة الولاء

- أخلاقيات إدارة فرق الحملات عن بُعد: الموازنة بين المرونة وبين الانضباط والسيادة.
- الرقابة على "البصمة الرقمية" لمسؤولي الحملات وأثرها على حيادية ومصداقية الجهة.
- بناء نظام "الإفصاح عن الأثر": ضمان الشفافية في عرض النجاحات والإخفاقات أمام الجمهور.
- التدقيق الأخلاقي على سلاسل "التوريد الإعلامي" لضمان خلوها من الممارسات غير العادلة.

أخلاقيات الاستجابة للأزمات وردود الفعل المجتمعية

- المسؤولية الأخلاقية في إدارة المعلومة أثناء الأزمات التي تمس سمعة المؤسسة أو المجتمع.
- فن التواصل الأخلاقي أثناء الأزمات: استخدام الذكاء الاصطناعي لتوجيه الجمهور ببيانات صادقة.
- إدارة "التعافي الذهني": إجراءات تصحيح المفاهيم الخاطئة التي نتجت عن سوء فهم للحملة.
- بناء خطة "الحصانة المجتمعية": تحصين المجتمع ضد الشائعات الرقمية أثناء الحملات الوطنية.



اليوم الخامس:

مختبر الابتكار المهني وصناعة نموذج العمل الاتصالي الريادي

التطبيق العملي وتصفير البيروقراطية في المنظومات الاتصالية الذكية

- مهارات صياغة ملفات التميز والريادة للمنافسة في الجوائز الوطنية والعالمية مع التركيز على الابتكار والوضوح
- فن عرض قصص النجاح المؤسسية بأسلوب السرد الاستراتيجي الذي يبرز قيم النزاهة والسيادة أمام القيادة العليا
- تطوير مهارات الرقابة التنفيذية في معالجة الاستجابات المجتمعية لضمان استدامة الثقة والمصداقية الوطنية
- تمرين مختبر الاتصال لتصميم بروتوكولات الحوكمة الذكية التي تضمن تصفير الهدر الإجرائي في إدارة الحملات الكبرى

المخرجات الرئيسية للدورة:

- امتلاك استراتيجية "حصانة اتصالية" تضمن نزاهة إدارة وقياس الحملات بنسبة 100%.
- القدرة على هندسة حملات متكاملة بمرونة وتوافق مع متطلبات السيادة الوطنية والريادة.
- إتقان أدوات الرقابة الأخلاقية على أنظمة تحليل الأثر لضمان الشفافية وتصفير الانحياز.
- بناء سجل ممارسات فضلى في إدارة السمعة المجتمعية يدعم اتخاذ القرار القيادي الآمن.
- تحقيق جاهزية كاملة للمؤسسة والمسؤول للمنافسة في فئات التميز والريادة في الاتصال والأثر.

الفئة المستهدفة:

- القادة والمدراء في قطاعات الاتصال الحكومي، التسويق المؤسسي، والمسؤولية المجتمعية.
- مسؤولو التميز المؤسسي، الاستراتيجية، وتقييم الأداء في الجهات السيادية والاتحادية.
- مستشارو الإعلام الرقمي والتحول التقني والباحثون في العلوم السلوكية.
- فرق العمل المعنية بمبادرات جودة الحياة، والسعادة، وتطوير الخدمات المجتمعية.
- الكوادر الطموحة الساعية لامتلاك جدارات "مدير حملات الأثر المجتمعي النزيه".



أساليب التدريب:

يتم استخدام بعض من الأساليب التالية أو الكل حسب المتطلبات لكل تخصص :

- دراسة الحالة المعقدة (Complex Case Studies)
- المحاكاة والألعاب الاستراتيجية (Simulation and War Gaming)
- ورش العمل القائمة على التفكير التصميمي (Design Thinking Workshops)
- حلقات النقاش مع خبير من القطاعين العام أو الخاص. (Expert Panels)
- المختبرات التكنولوجية التفاعلية (Interactive Technology Labs)
- التعلم من الأقران عبر الجهات الحكومية (Inter-Agency Peer Learning)
- نهج التعلم المدمج والمستمر (Blended & Continuous Learning Approach)