



استخدام تقنيات الواقع الممتد (XR) في الترويج السياحي والثقافي الوطني



الإمارات العربية المتحدة - دبي

2026 / 03 / 19 – 15



مقدمة:

في ظل التوجه الاستراتيجي نحو السيادة الرقمية وتطبيق مبدأ تصفير البيروقراطية، لم يعد الواقع الممتد (الواقع الافتراضي VR، الواقع المعزز AR، والواقع المختلط MR) مجرد أداة ترفيهية، بل أصبح وسيلة سيادية لرقمنة التراث وحماية الهوية الوطنية وتصديرها عالمياً. تهدف هذه الدورة إلى تمكين القادة من توظيف تقنيات XR لخلق تجارب سياحية وثقافية غامرة تتجاوز الحدود الجغرافية. يركز البرنامج على كيفية بناء "متاحف رقمية" و"وجهات افتراضية" مع ضمان النزاهة في تمويل المشاريع وحماية خصوصية بيانات الزوار السيادية، مما يضمن قيادة العمل الثقافي الحكومي وتميزه في العصر الرقمي.

أهداف الدورة:

- استيعاب مفاهيم السياحة الرقمية الغامرة وعلاقتها بالرشاقة المؤسسية والسيادة المعلوماتية.
- تطوير استراتيجيات وطنية لرقمنة المعالم التاريخية والثقافية باستخدام تقنيات التصوير ثلاثي الأبعاد والذكاء الاصطناعي.
- إتقان فن بناء تجارب "الميتافيرس الوطني" لتعزيز الجذب السياحي والاستثماري بنزاهة وشفافية.
- حوكمة العمليات التقنية لمشاريع XR لضمان حماية الملكية الفكرية للتراث الوطني من القرصنة أو التشويه.
- اكتساب مهارات تصفير البيروقراطية السياحية عبر توفير جولات افتراضية متكاملة تغني عن الإجراءات التقليدية.
- تعزيز السيادة الرقمية من خلال استضافة البيانات الثقافية الحساسة على سحابات وطنية آمنة.
- تطبيق استراتيجيات التواصل الثقافي العابر للحدود بمسؤولية لتعزيز "القوة الناعمة" الوطنية.
- تطوير مهارات إدارة المعضلات الأخلاقية المرتبطة بـ "تزييف التاريخ رقمياً" أو "الاستحواذ الثقافي".
- صياغة خارطة طريق لتحويل الوجهات السياحية إلى نماذج ذكية تدعم جودة الحياة والتميز العالمي.



محتويات الورشة:

اليوم الأول:

فلسفة الواقع الممتد في عصر تصفير البيروقراطية

السياحة الغامرة والرشافة في الوصول العالمي

- مفهوم الواقع الممتد (XR) الانتقال من "المشاهدة" إلى "العيش داخل القصة الوطنية".
- موازنة تقنيات XR مع استراتيجيات تصفير البيروقراطية: كيف نلغي عوائق المسافة والوقت لزيارة المعالم؟
- تحليل العلاقة بين "التجربة الرقمية الفائقة" وبين بناء الثقة والمصادقية الوطنية عالمياً.
- تمرين "رادار الوجهات": تحديد المعالم التي يمكن تحويلها إلى تجارب افتراضية لزيادة الجذب السياحي.

النزاهة والسيادة في رقمنة التاريخ

- مفهوم "التوأمة الرقمية السيادة": حماية النسخ الرقمية للمعالم التاريخية من التلاعب.
- دور القائد في حماية الهوية الوطنية أثناء بناء تجارب الواقع الافتراضي.
- سيكولوجية الزائر الرقمي: بناء المصادقية عبر "الدقة التاريخية" والنزاهة في السرد.
- صياغة ميثاق "الأمانة الثقافية الرقمية" لضمان عدم تشويه الحقائق التاريخية في البيئات الغامرة.

اليوم الثاني:

حماية البيانات والسيادة المعلوماتية في البيئات الافتراضية

الأمان الرقمي والخصوصية في تجارب XR

- أخلاقيات التعامل مع بيانات تتبع الحركة (Biometric Data) في خوذات الواقع الافتراضي.
- الأمان الرقمي كركيزة للسياحة: حماية "المنصات الثقافية" من الاختراق أو التخريب الرقمي.
- إدارة الهوية الرقمية (UAE Pass) وتأثيرها على موثوقية التفاعل داخل الميتافيرس الوطني.
- تمرين تقني: تصميم بروتوكول "الوصول الأخلاقي" للبيانات الثقافية يضمن تتبع المسؤولية ومنع القرصنة.



أخلاقيات التفاعل مع أنظمة الذكاء الاصطناعي في الإرشاد السياحي

- حدود استخدام "المرشدين السياحيين الذكيين (AI Avatars)" دون انتهاك السرية أو القيم المجتمعية.
- حوكمة مخرجات أنظمة المحاكاة لضمان توافقها مع الرواية الوطنية الرسمية.
- مفهوم "الأمانة في المحاكاة": تجنب المبالغات البصرية التي قد تؤدي لنتائج عكسية عند الزيارة الواقعية.
- ورشة عمل: وضع ضوابط أخلاقية لاستخدام البيانات الضخمة في تخصيص التجارب الثقافية للزوار.

اليوم الثالث:

العدالة والشمولية في الوصول الثقافي الرقمي

النزاهة الرقمية ومكافحة التحيز في خوارزميات الـ Meta-Tourism

- أخلاقيات "العدالة الرقمية": ضمان وصول تجارب XR لكافة الفئات (أصحاب الهمم، كبار السن) بنزاهة.
- الرقابة الأخلاقية على أنظمة التصنيف: كيف نضمن عدم تحيز الخوارزميات ضد مواقع ثقافية معينة؟
- تطبيق قاعدة "الإرادة البشرية القيادية": التدخل لتصحيح تجارب افتراضية قد تسيء فهم الثقافة المحلية.
- حساب معامل الثقة في الأنظمة الغامرة لتقليل احتمالات الخطأ الناتج عن "الهلوسة الرقمية" للنماذج.

حوكمة المسؤولية عن مخرجات الابتكار الثقافي الرقمي

- المسؤولية المهنية للقائد عند حدوث "تضليل ثقافي" أو خطأ فني في تجربة سياحية مؤتمنة.
- إدارة العلاقة مع شركات "تطوير الميتافيرس": ضمان السيادة والشفافية في عقود البرمجيات.
- بناء أنظمة "التحقق المزدوج" لضمان دقة المعلومات التاريخية المعروضة في البيئات الافتراضية.
- تمرين محاكاة: إدارة أزمة تواصل ناتجة عن "سلوك غير لائق" داخل منصة ثقافية افتراضية موحدة.



اليوم الرابع:

المسؤولية المهنية وإدارة أزمات السمعة الرقمية

القيادة الرقمية وحماية العلامة السياحية الوطنية

- أخلاقيات الترويج للوجهات عبر XR: الموازنة بين الإبهار التقني وبين المصداقية والولاء.
- الرقابة على "البصمة الرقمية الثقافية" للمسؤولين وأثرها على حيادية المؤسسة أمام السياح.
- بناء نظام "الإفصاح الرقمي": ضمان الشفافية في الشراكات التقنية الدولية التي تدعم المشاريع الوطنية.
- التدقيق الأخلاقي على سلاسل "إنتاج المحتوى الثقافي" لضمان خلوها من الممارسات غير العادلة.

أخلاقيات الاستجابة للأزمات الثقافية والتقنية

- المسؤولية الأخلاقية في إدارة المعلومة أثناء تعطل المنصات السياحية الرقمية الكبرى.
- فن التواصل الأخلاقي في المينافيرس: حماية الثقة دون تضليل الزوار أثناء الأزمات التقنية.
- إدارة "التعافي المعلوماتي": إجراءات تصحيح المفاهيم الخاطئة التي قد تنتشر في البيئات الافتراضية.
- بناء خطة "الحصانة الثقافية": تحصين المحتوى التاريخي ضد الهجمات الإعلامية المنهجية في الفضاء الرقمي.

اليوم الخامس:

مختبر الابتكار في السياحة الرقمية والتميز في الحوكمة الغامرة

التطبيق العملي وتصفير البيروقراطية في المشاريع الثقافية الذكية

- تصميم بروتوكولات السياحة الرقمية الذكية لضمان استدامة النزاهة والشفافية في الأداء الثقافي والريادة المؤسسية والنمو
- صياغة ملفات التميز للمنافسة في الجوائز الوطنية مع التركيز على الابتكار في حلول الواقع الممتد والرشاقة والوضوح والتميز
- تمرين محاكاة لإدارة المعضلات التقنية في بيئات المينافيرس وصياغة الحلول الاستباقية الناجحة والريادة في الأداء الحكومي والنمو
- تطوير خارطة الطريق التنفيذية لدمج أدوات الواقع الافتراضي والمعزز في العمليات اليومية بمرونة وكفاءة تنفيذية عالية والتميز الشامل



المخرجات الرئيسية للدورة:

- امتلاك استراتيجية "حصانة ثقافية رقمية" تضمن نزاهة رقمنة التراث الوطني بنسبة 100%.
- القدرة على هندسة تجارب سياحية غامرة بمرونة وتوافق مع متطلبات السيادة الوطنية والريادة.
- إتقان أدوات الرقابة الأخلاقية على الأنظمة الذكية لضمان الشفافية وتصفير مخاطر التضليل التاريخي.
- بناء سجل ممارسات فضلى في إدارة الهوية الوطنية الرقمية يدعم اتخاذ القرار القيادي الآمن.
- تحقيق جاهزية كاملة للمؤسسة والمسؤول للمنافسة في فئات التميز والريادة في السياحة والثقافة.

الفئة المستهدفة:

- القادة والمدراء في قطاعات السياحة، الثقافة، والآثار، والاتصال الحكومي.
- مسؤولو الابتكار، التحول الرقمي، والتميز المؤسسي في الجهات الاتحادية والمحلية.
- مدراء المتاحف، والمراكز الثقافية، ومنظمو الفعاليات الوطنية الكبرى.
- مستشارو الإعلام السياحي والذكاء الاصطناعي والخبراء التقنيون في هندسة الواقع الافتراضي.
- الكوادر الطموحة الساعية لامتلاك جدارات "قائد التحول الثقافي الرقمي النزيه".

أساليب التدريب:

يتم استخدام بعض من الأساليب التالية أو الكل حسب المتطلبات لكل تخصص :

- دراسة الحالة المعقدة (Complex Case Studies)
- المحاكاة والألعاب الاستراتيجية (Simulation and War Gaming)
- ورش العمل القائمة على التفكير التصميمي (Design Thinking Workshops)
- حلقات النقاش مع خبير من القطاعين العام والخاص. (Expert Panels)
- المختبرات التكنولوجية التفاعلية (Interactive Technology Labs)
- التعلم من الأقران عبر الجهات الحكومية (Inter-Agency Peer Learning)
- نهج التعلم المدمج والمستمر (Blended & Continuous Learning Approach)