# استراتيجيات بناء السمعة العالمية وتعزيز العلامة التجارية الوطنية

الإمارات العربية المتحدة - دبي

2026/01/29-25

## مقدمة:

في عصر **السيادة الرقمية** والتنافسية العالمية، لم تعد العلامة التجارية الوطنية مجرد شعار، بل هي الأصول غير الملموسة الأكثر قيمة للدولة. تهدف هذه الدورة إلى تمكين القادة من أدوات صناعة السمعة العالمية المعززة بالذكاء الاصطناعي، مع التركيز على مبدأ **تصفير البيروقراطية** في التواصل الخارجي. يركز البرنامج على كيفية تحويل القيم الوطنية إلى "قوة ناعمة" رقمية تحمي الخصوصية السيادية وتجذب الاستثمارات والعقول، مما يضمن التميز والريادة في المشهد الدولي.

## أهداف الدورة:

- استيعاب مفاهيم **الهوية الوطنية الرقمية** وعلاقتها بالقوة الناعمة والرشاقة المؤسسية.
- تطوير استراتيجيات لبناء سمعة عالمية مرنة تستبق التحديات والتحولات الجيوسياسية.
- إتقان فن "سرد القصص الوطنية (National Storytelling) "باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- حوكمة السمعة الرقمية لضمان النزاهة والشفافية في الرسائل الموجهة للعالم.
- اكتساب مهارات إدارة العلامة التجارية الوطنية في الأزمات العابرة للحدود.
- تعزيز السيادة المعلوماتية من خلال حماية الرموز والهوية الوطنية في الفضاء السيبراني.
- تطبيق استراتيجيات **تصفير البيروقراطية الإعلامية** لضمان سرعة الرد والتأثير العالمي.
- استخدام البيانات الضخمة بمسؤولية لقياس الانطباعات العالمية وتصحيح المسارات التواصلية.
- صياغة خارطة طريق لتحويل المؤسسات الحكومية إلى سفراء للعلامة التجارية الوطنية

## محتويات الورشة:

**اليوم الأول:**

### فلسفة السمعة العالمية والقوة الناعمة الرقمية

**صناعة الهوية الوطنية والرشاقة في التأثير**

- مفهوم العلامة التجارية الوطنية (Nation Branding) في عصر الذكاء الاصطناعي.
- مواءمة السمعة مع استراتيجية تصفير البيروقراطية: كيف تعزز سهولة الأعمال صورتنا العالمية؟
- تحليل أبعاد القوة الناعمة وتأثيرها على النزاهة والموثوقية الدولية.
- تمرين "سداسية العلامة الوطنية": تقييم الحضور العالمي الحالي وتحديد فجوات الانطباع.

**النزاهة والسيادة في تصدير القيم الوطنية**

- مفهوم "السمعة المسؤولة": ضمان توافق الرسائل الخارجية مع القيم السيادية والوطنية.
- دور القائد في حماية صورة الدولة من خلال ممارسات الشفافية والامتثال العالمي.
- سيكولوجية الجذب العالمي: بناء المصداقية عبر "الحقائق الرقمية" الموثقة.
- صياغة ميثاق "سفير العلامة التجارية" لضمان توحيد الخطاب الوطني النزيه.

**اليوم الثاني:**

### الهوية الرقمية السيادية وحماية السمعة

**بناء العلامة الوطنية الرقمية في الفضاء السحابي**

- أدوات التواصل السيادي وأثرها على استقلالية العلامة التجارية الوطنية.
- الأمان الرقمي كجزء من السمعة: حماية الرموز الوطنية من التزييف والتشويه الرقمي.
- إدارة الهوية الرقمية الرسمية وتأثيرها على موثوقية التصريحات الحكومية العالمية.
- تمرين تقني: تصميم "بروتوكول دفاعي" للسمعة الرقمية يضمن تصفير مخاطر الحملات المضللة.

**أخلاقيات التواصل العالمي والتفاعل مع الأنظمة الذكية**

- حدود استخدام الذكاء الاصطناعي في ترجمة وتكييف المحتوى الوطني للثقافات المختلفة.
- حوكمة مخرجات أنظمة التحليل العالمي لضمان دقة الرصد وحماية السيادة المعلوماتية.
- مفهوم "الأمانة في السرد": تجنب المبالغات الإعلامية التي قد تضر بالموثوقية طويلة الأمد.
- ورشة عمل: وضع ضوابط أخلاقية لاستخدام المؤثرين الرقميين في تعزيز العلامة الوطنية.

**اليوم الثالث:**

## الذكاء الاصطناعي والعدالة في إدارة الانطباعات

### النزاهة الرقمية ومكافحة التحيز في خوارزميات السمعة

- أخلاقيات "العدالة الخوارزمية": ضمان وصول المحتوى الوطني الإيجابي دون قيود تقنية منحازة.
- الرقابة الأخلاقية على أنظمة رصد السمعة (Media Monitoring): كيف نحلل الانطباعات بنزاهة؟
- تطبيق قاعدة "الإرادة البشرية القيادية": التدخل لتصحيح انطباعات عالمية خاطئة ناتجة عن خوارزميات معادية.
- حساب معامل الثقة في التقارير الدولية لتقليل احتمالات الخطأ الناتج عن البيانات المسيسة.

### حوكمة المسؤولية عن السمعة في العصر الذكي

- المسؤولية المهنية للقائد عند حدوث "أزمة سمعة" ناتجة عن مخرجات تواصلية مؤتمتة.
- إدارة العلاقة مع وكالات التصنيف العالمية: ضمان السيادة والشفافية في تزويد البيانات.
- بناء أنظمة "التحقق المزدوج" لضمان دقة الرسائل الموجهة للمجتمع الدولي.
- تمرين محاكاة: إدارة أزمة سمعة عالمية ناتجة عن "توصية آليّة" بنشر محتوى مثير للجدل.

**اليوم الرابع:**

## إدارة الأزمات العابرة للحدود والسمعة الهجينة

### القيادة الدبلوماسية للفرق الافتراضية والعمل عن بُعد

- أخلاقيات التواصل غير المتزامن مع الشركاء الدوليين: الموازنة بين السرعة والبروتوكول.
- الرقابة على "البصمة الرقمية العالمية" للمسؤولين وأثرها على العلامة التجارية الوطنية.
- بناء نظام "الإفصاح الاستراتيجي": ضمان الشفافية في الشراكات الدولية والتقنية.
- التدقيق الأخلاقي على منصات التواصل العالمية لضمان خلوها من الممارسات المنحازة ضد الهوية الوطنية.

### أخلاقيات الاستجابة للأزمات الوطنية الكبرى

- المسؤولية الأخلاقية في إدارة المعلومة أثناء الأزمات التي تمس السمعة السيادية.
- فن التواصل الأخلاقي مع الإعلام الدولي: حماية الثقة دون تضليل أو إخفاء للحقائق.
- إدارة "التعافي الذهني": إجراءات إعادة بناء الصورة الوطنية بعد الأزمات العالمية.
- بناء خطة "الحصانة القيمية": تحصين العلامة الوطنية ضد الهجمات الإعلامية الممنهجة.

**اليوم الخامس:**

**استراتيجيات قياس التنافسية العالمية والتميز في إدارة الأصول المعنوية**

**منظومة مؤشرات الأداء الاستراتيجية وتصفير البيروقراطية في التواصل الدولي**

- تطوير مصفوفة قياس العائد على السمعة الوطنية لضمان الريادة في التقارير الدولية وتعزيز الجاذبية الاستثمارية والنمو
- آليات تحويل البيانات الضخمة إلى قرارات استراتيجية تدعم الرشاقة المؤسسية وتلغي الفجوات في التواصل مع الشركاء العالميين
- منهجية إعداد ملفات التميز للمنافسة في المؤشرات التنافسية العالمية مع التركيز على النزاهة الرقمية والسيادة المعلوماتية والوضوح
- تمرين مختبر السمعة لتصميم لوحة تحكم ذكية ترصد الانطباعات العالمية استباقياً وتضمن حصانة العلامة التجارية الوطنية بنزاهة

## المخرجات الرئيسية للدورة:

- امتلاك استراتيجية "حصانة سمعة" تضمن نزاهة الرسائل الوطنية بنسبة 100.%
- القدرة على بناء علامة تجارية وطنية سيادية بمرونة وتوافق مع متطلبات الريادة.
- إتقان أدوات الرقابة الأخلاقية على خوارزميات التأثير لضمان الشفافية وتصفير الانحياز.
- بناء سجل ممارسات فضلى في إدارة القوة الناعمة يدعم اتخاذ القرار القيادي الآمن.
- تحقيق جاهزية كاملة للمؤسسة والقائد للمنافسة في فئات التميز والريادة التنافسية.

## الفئة المستهدفة:

- القادة والمدراء في قطاعات الاتصال الاستراتيجي والدبلوماسية الرقمية.
- مسؤولو الهوية الوطنية والسمعة المؤسسية والتميز في الجهات السيادية.
- مستشارو الإعلام الدولي والتحول الرقمي والابتكار الحكومي.
- فرق العمل المعنية بمبادرات التنافسية العالمية وجذب المواهب.
- الكوادر الطموحة الساعية لامتلاك جدارات "مهندس السمعة الوطنية النزيه."

## أساليب التدريب:

يتم استخدام بعض من الأساليب التالية أو الكل حسب المتطلبات لكل تخصص :

- دراسة الحالة المعقدة (Complex Case Studies)
- المحاكاة والألعاب الاستراتيجية (Simulation and War Gaming)
- ورش العمل القائمة على التفكير التصميمي (Design Thinking Workshops)
- حلقات النقاش مع خبير من القطاعين العام أوالخاص.(Expert Panels)
- المختبرات التقنية التفاعلية (Interactive Technology Labs)
- التعلم من الأقران عبر الجهات الحكومية (Inter-Agency Peer Learning)
- نهج التعلم المدمج والمستمر (Blended & Continuous Learning Approach)