



الإدارة الاستباقية للسمعة الرقمية للجهات الحكومية



الإمارات العربية المتحدة - دبي

2026 / 02 / 12 – 08



مقدمة:

في عصر السيادة الرقمية وتوجهات تصفير البيروقراطية، لم تعد السمعة الرقمية مجرد مرآة للأداء، بل أصبحت أصلاً استراتيجياً يتطلب إدارة استباقية دقيقة. تهدف هذه الدورة إلى تمكين القادة من أدوات الإنصات الذكي والتحليل التنبؤي لرصد الانطباعات وتشكيل السردية الوطنية قبل وصولها لمرحلة الأزمة. يركز البرنامج على حوكمة التواجد الرقمي لضمان النزاهة وحماية البيانات السيادية، مما يحول السمعة الرقمية إلى محرك للثقة والريادة العالمية في تقديم الخدمات الحكومية.

أهداف الدورة:

- استيعاب مفاهيم السمعة الاستباقية وعلاقتها بالرشاقة المؤسسية وتصفير البيروقراطية الاتصالية.
- تطوير مهارات هندسة "الحصانة الرقمية" للمؤسسة عبر رصد التهديدات وتصفير مخاطر الشائعات.
- إتقان فن إدارة الانطباعات العام باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة بنزاهة.
- حوكمة الحضور الرقمي للقيادات والجهات لضمان اتساق الرسالة مع الهوية الوطنية.
- اكتساب مهارات تصفير الفجوة بين الواقع المؤسسي وبين الصورة الذهنية لدى الجمهور.
- تعزيز السيادة الرقمية من خلال حماية السمعة من الهجمات المعلوماتية أو الانتحال الرقمي.
- تطبيق استراتيجيات التواصل القيمي لتعزيز مكانة الدولة كنموذج عالمي للتميز والشفافية.
- تطوير مهارات إدارة المعضلات الأخلاقية المرتبطة بـ "التوجيه الرقمي للرأي العام" والخصوصية.
- صياغة خارطة طريق شاملة لتحويل السمعة الرقمية إلى "رأس مال اجتماعي" يدعم جودة الحياة.



محتويات الورشة:

اليوم الأول:

فلسفة السمعة في عصر تصفير البيروقراطية

السمعة الاستباقية والرشاقة في بناء الثقة

- مفهوم السمعة الرقمية السيادية: الانتقال من "إدارة الأزمة" إلى "صناعة الحصانة".
- مواءمة السمعة مع استراتيجية تصفير البيروقراطية: كيف تصبح "سهولة الإجراءات" هي العلامة الفارقة للجهة؟
- تحليل العلاقة بين "السرعة التقنية" وبين بناء المصداقية الوطنية في الفضاء الرقمي.
- تمرين "مصفوفة الأثر": تحديد نقاط التماس الرقمية الأكثر تأثيراً على سمعة الجهة.

النزاهة والسيادة في بناء السردية المؤسسية

- مفهوم "السيادة السردية": حماية الرواية الرسمية للجهة من التشويه أو التدخلات الخارجية.
- دور القائد في حماية السمعة عبر ممارسات النزاهة والقوة الرقمية (Digital Role Model).
- سيكولوجية الثقة الرقمية: بناء المصداقية عبر الشفافية المطلقة والعدالة في نشر المعلومات.
- صياغة ميثاق "السمعة النزاهة" لضمان توافق الحضور الرقمي مع القيم الوطنية الأصيلة.

اليوم الثاني:

السيادة التقنية وأدوات الإنصات الذكي

الأمان الرقمي والخصوصية كركيزة للسمعة

- أخلاقيات التعامل مع أدوات "الرصد الإعلامي (Media Monitoring)" وحماية خصوصية الجمهور.
- الأمان الرقمي كمتطلب للسمعة: حماية "الأصول الرقمية" من الانتحال أو التزييف العميق.
- إدارة الهوية الرقمية (UAE Pass) وأثرها على موثوقية التفاعل الرسمي وبناء الولاء الرقمي.
- تمرين تقني: تصميم نظام "الإنذار المبكر" لرصد الانحرافات في السمعة وتصفير مخاطرها فوراً.



أخلاقيات التفاعل مع أنظمة الذكاء الاصطناعي في رصد السمعة

- حدود استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل مشاعر الجمهور دون انتهاك السرية أو القيم المجتمعية.
- حوكمة مخرجات أنظمة "دعم القرار الاتصالي" لضمان السيادة المعلوماتية للمؤسسة.
- مفهوم "الأمانة في التحليل": تجنب المبالغات أو التجاهل المتعمد للتعليقات السلبية.
- ورشة عمل: وضع ضوابط أخلاقية لاستخدام البيانات الضخمة في "تحسين الانطباع العام".

اليوم الثالث:

الحياد والعدالة في إدارة الأزمات الرقمية

النزاهة الرقمية ومكافحة التضليل والشائعات

- أخلاقيات "الاستجابة الرقمية": ضمان عدم تحيز الأنظمة في الرد على الفئات المجتمعية المختلفة.
- الرقابة الأخلاقية على أنظمة "الرد الآلي": كيف نضمن الشفافية والنزاهة في الدفاع عن السمعة؟
- تطبيق قاعدة "الإرادة البشرية القيادية": التدخل لتصحيح انطباع رقمي خاطئ نتج عن معالجة خوارزمية.
- حساب معامل الثقة في البيانات الرقمية لتقليل احتمالات الخطأ الناتج عن "الحسابات الوهمية".

حوكمة المسؤولية عن مخرجات إدارة السمعة الذكية

- المسؤولية المهنية للقائد عند حدوث "انحراف في السمعة" ناتج عن أخطاء في أنظمة الرصد المؤتمتة.
- إدارة العلاقة مع المنصات العالمية: ضمان السيادة والشفافية في معالجة المحتوى الذي يمس الجهة.
- بناء أنظمة "التحقق المزدوج" لضمان عدم غياب الحكمة البشرية في الردود الإعلامية الحساسة.
- تمرين محاكاة: إدارة أزمة سمعة ناتجة عن "ترجمة خاطئة" أو "محتوى مؤتمت" أسيء فهمه.



اليوم الرابع:

المسؤولية المهنية وإدارة "البصمة الرقمية"

القيادة الاتصالية وحماية السمعة في بيئة هجينة

- أخلاقيات إدارة السمعة الشخصية للقيادات وأثرها على حيادية ومصداقية القرار السيادي.
- الرقابة على "البصمة الرقمية للجهة" وأثرها على الولاء المؤسسي والارتباط المجتمعي.
- بناء نظام "الإفصاح الاستباقي": ضمان الشفافية في عرض الحقائق لتصفير فرص انتشار الشائعات.
- التدقيق الأخلاقي على سلاسل "التواصل الرقمي" لضمان خلوها من الممارسات غير العادلة.

أخلاقيات الاستجابة للهجمات الرقمية وتشويه السمعة

- المسؤولية الأخلاقية في التبليغ عن حملات التشويه المنظمة التي تستهدف السيادة الوطنية.
- فن التواصل الأخلاقي أثناء أزمات السمعة: حماية الثقة عبر بيانات صادقة ونزيهة دون تضليل.
- إدارة "التعافي الذهني للجهة": إجراءات إعادة بناء الصورة بعد رصد انحراف في الانطباع العام.
- بناء خطة "الحصانة الرقمية الشاملة": تحصين منظومة السمعة ضد الهجمات الإعلامية الممنهجة.

اليوم الخامس:

مختبر الابتكار المهني وصناعة نموذج السمعة الريادي

التطبيق العملي وتصفير البيروقراطية في أنظمة الرصد والإنصات الذكي والتميز

- تطوير خارطة الطريق التنفيذية لدمج استراتيجيات إدارة السمعة الاستباقية في العمليات اليومية لضمان الريادة والتميز المؤسسي والنمو المستدام.
- تصميم بروتوكولات الحوكمة الذكية لـ الإنصات الرقمي لضمان استدامة النزاهة والشفافية والوضوح في التعامل مع الانطباعات والريادة العالمية.
- منهجية صياغة ملفات التميز للمنافسة في الجوائز الوطنية مع التركيز على الابتكار في حماية السمعة السيادية والرشاقة والوضوح والنمو.
- تمرين مختبر المحاكاة لإدارة المعضلات التقنية (مثل التزييف العميق) وصياغة الحلول الاستباقية الناجحة والتميز في الأداء الحكومي الشامل.



المخرجات الرئيسية للدورة:

- امتلاك استراتيجيات "حصانة السمعة" تضمن نزاهة التعامل مع الانطباعات الرقمية بنسبة 100%.
- القدرة على هندسة سمعة رقمية سيادية بمرونة وتوافق مع متطلبات الريادة والتميز الحكومي.
- إتقان أدوات الرقابة الأخلاقية على أنظمة الإنصات الذكي لضمان الشفافية وتصفير الانحياز الرقمي.
- بناء سجل ممارسات فضلى في إدارة السمعة يدعم اتخاذ القرار القيادي الآمن والمستدام.
- تحقيق جاهزية كاملة للمؤسسة والمسؤول للمنافسة في فئات التميز والريادة في الاتصال والحوكمة.

الفئة المستهدفة:

- القيادات العليا ومدراء إدارات الاتصال الحكومي والسمعة المؤسسية.
- مسؤولو التميز، الحوكمة، والتحول الرقمي في الجهات السيادية والاتحادية.
- مستشارو الإعلام الرقمي والخبراء المعنيون بإدارة الأزمات والاتصال الاستراتيجي.
- رؤساء فرق مشاريع تصفير البيروقراطية وتحسين تجربة المتعامل الشاملة.
- الكوادر الطموحة الساعية لامتلاك جدارات "خبير الإدارة الاستباقية للسمعة الرقمية".

أساليب التدريب:

يتم استخدام بعض من الأساليب التالية أو الكل حسب المتطلبات لكل تخصص :

- دراسة الحالة المعقدة (Complex Case Studies)
- المحاكاة والألعاب الاستراتيجية (Simulation and War Gaming)
- ورش العمل القائمة على التفكير التصميمي (Design Thinking Workshops)
- حلقات النقاش مع خبير من القطاعين العام أو الخاص. (Expert Panels)
- المختبرات التكنولوجية التفاعلية (Interactive Technology Labs)
- التعلم من الأقران عبر الجهات الحكومية (Inter-Agency Peer Learning)
- نهج التعلم المدمج والمستمر (Blended & Continuous Learning Approach)