



التحول من العلاقات العامة التقليدية إلى الاتصال الاستراتيجي المتكامل



الإمارات العربية المتحدة - دبي

2026 / 07 / 09 – 05



مقدمة:

في ظل التوجه العالمي نحو السيادة الرقمية وتطبيق مبدأ تصفير البيروقراطية، لم يعد الاتصال مجرد وظيفة تابعة أو مجرد "علاقات عامة" تركز على النشر التقليدي، بل تحول إلى "محرك استراتيجي" يقود التغيير ويصنع السمعة. تهدف هذه الدورة إلى تمكين القادة من قيادة التحول الجذري نحو الاتصال الاستراتيجي المتكامل (ISC)، الذي يذيب الحواجز بين الإعلام، التسويق، والعلاقات العامة، ليخلق رسالة وطنية موحدة وقوية. يركز البرنامج على كيفية توظيف البيانات والذكاء الاصطناعي لضمان النزاهة والريادة، مما يضمن تحويل منظومة الاتصال إلى أصل سيادي يدعم اتخاذ القرار الاستراتيجي.

أهداف الدورة:

- استيعاب الفوارق الجوهرية بين العلاقات العامة التقليدية والاتصال الاستراتيجي المتكامل.
- تطوير مهارات هندسة الرسالة الموحدة العابرة للقنوات (Omnichannel) لضمان اتساق السمعة.
- إتقان فن تحويل البيانات الضخمة إلى "رؤى اتصالية" تدعم مبادئ تصفير البيروقراطية.
- حوكمة العمليات الاتصالية لضمان النزاهة المطلقة وحماية السيادة المعلوماتية للدولة.
- اكتساب مهارات التخطيط الاستباقي بدلاً من رد الفعل، لتعزيز الحصانة السردية للمؤسسة.
- تعزيز السيادة الرقمية من خلال إدارة المنصات والأصول الإعلامية على بنى تحتية وطنية آمنة.
- تطبيق نماذج القياس المتقدمة (SROI) لإثبات العائد على الاستثمار في الاتصال الحكومي.
- تطوير مهارات إدارة التحول الثقافي داخل فرق الاتصال لتبني الفكر "الاستراتيجي المتكامل".
- صياغة خارطة طريق شاملة لتحويل مكاتب الإعلام إلى "وحدات استخبارات اتصالية" رائدة.



محتويات الورشة:

اليوم الأول:

فلسفة التحول في عصر الرشاقة الرقمية

من "نشر الخبر" إلى "إدارة السمعة والسيادة"

- مفهوم الاتصال الاستراتيجي المتكامل (ISC) لماذا لم تعد العلاقات العامة التقليدية كافية؟
- مواءمة الاتصال مع استراتيجية تصفير البيروقراطية: كيف نلغي "الصوامع المعلوماتية" (Information Silos)؟
- تحليل العلاقة بين "وحدة الرسالة" وبين بناء الثقة والمصادقية الوطنية عالمياً.
- تمرين "مصنوفة التحول": تقييم ممارساتك الحالية وتحديد الفجوات نحو التكامل الاستراتيجي.

النزاهة والسيادة في بناء السردية الموحدة

- مفهوم "السيادة السردية": حماية القصة الرسمية من التشردم أو التدخلات الخارجية.
- دور القائد في حماية صورة المؤسسة عبر ممارسات النزاهة والقدوة الاتصالية.
- سيكولوجية الثقة في العصر الرقمي: بناء المصادقية عبر "الصدق الاستراتيجي" والعدالة في النشر.
- صياغة ميثاق "التكامل والنزاهة" لضمان توافق كافة القنوات مع الهوية الوطنية والسيادية.

اليوم الثاني:

هندسة البيانات والسيادة المعلوماتية في الاتصال

التحول نحو الاتصال القائم على الدليل والرشاقة

- أدوات تحليل البيانات الضخمة في الاتصال: كيف ننتبنا باحتياجات الجمهور قبل وقوعها؟
- الأمان الرقمي كركيزة للاتصال المتكامل: حماية "سجل السمعة" من الاختراق أو التزييف الرقمي.
- إدارة الهوية الرقمية وأثرها على موثوقية التفاعل الرسمي وحماية السيادة المعلوماتية.
- تمرين تقني: تصميم لوحة بيانات (Dashboard) توحد الرؤى من كافة قنوات الاتصال بنزاهة.

أخلاقيات التفاعل مع أنظمة الذكاء الاصطناعي في التكامل

- حدود استخدام الذكاء الاصطناعي في أتمتة الرسائل دون انتهاك السرية أو فقدان اللمسة السيادية.
- حوكمة مخرجات أنظمة "التوليد الآلي": الضمان الأخلاقي لعدم الانحياز أو التضليل الرقمي.
- مفهوم "الأمانة في التخصيص": تجنب التلاعب السلوكي لضمان حماية خصوصية المجتمع.
- ورشة عمل: وضع ضوابط أخلاقية لاستخدام البيانات في "توحيد الرسائل" العابرة للقنوات.



اليوم الثالث:

نموذج PESO والعدالة في إدارة القنوات

النزاهة الرقمية ومكافحة التحيز في التواصل المتكامل

- شرح نموذج (Paid, Earned, Shared, Owned) PESO في سياق الاتصال الحكومي السيادي.
- الرقابة الأخلاقية على أنظمة "توزيع المحتوى": كيف تضمن الشفافية والعدالة في الوصول للجمهور؟
- تطبيق قاعدة "الإرادة البشرية القيادية": التدخل لتصحيح مسار "حملة متكاملة" تعثرت تقنياً.
- حساب معامل الثقة في المنصات لتقليل احتمالات الخطأ الناتج عن "الهلوسة المعلوماتية".

حوكمة المسؤولية عن مخرجات الاتصال الذكي

- المسؤولية المهنية للقائد عند حدوث "تضارب رسائل" ناتج عن ضعف التكامل أو أخطاء الأتمتة.
- إدارة العلاقة مع الوكالات والمنصات: ضمان السيادة والشفافية في معالجة المحتوى الوطني.
- بناء أنظمة "التحقق المزدوج" لضمان عدم غياب الحكمة البشرية في الرسائل الاستراتيجية الحساسة.
- تمرين محاكاة: إدارة أزمة تواصل ناتجة عن "عدم انسجام" بين قنوات التسويق والعلاقات العامة.

اليوم الرابع:

المسؤولية المهنية وإدارة "السيادة السردية"

القيادة الاتصالية وإدارة السمعة في بيئة هجينة

- أخلاقيات إدارة السمعة عبر الاتصال المتكامل: الموازنة بين "الرشاقة" والوقار السيادي.
- الرقابة على "البصمة الرقمية للجهة" وأثرها على حيادية ومصداقية القرار الحكومي.
- بناء نظام "الإفصاح الاستباقي الموحد": ضمان الشفافية لتفسير فرص انتشار الشائعات.
- التدقيق الأخلاقي على سلاسل "إنتاج المحتوى" لضمان خلوها من الممارسات غير العادلة.

أخلاقيات الاستجابة للانتهاكات الإعلامية والاختراقات

- المسؤولية الأخلاقية في التبليغ عن الثغرات التي قد تسبب "أزمة سمعة" نتيجة ضعف التكامل.
- فن التواصل الأخلاقي أثناء تعطل القنوات الرسمية: حماية الثقة عبر بيانات صادقة ونزيهة.
- إدارة "التعافي الذهني للعلامة": إجراءات إعادة بناء الصورة بعد رصد انحراف في الاتصال المتكامل.
- بناء خطة "الحصانة السردية الشاملة": تحصين منظومة الاتصال ضد الهجمات الإعلامية الممنهجة.



اليوم الخامس:

مختبر الابتكار المهني وصناعة نموذج الاتصال المتكامل الريادي

التطبيق العملي وتصفير البيروقراطية في منظومات الاتصال الاستراتيجي المتكامل والتميز

- تطوير خارطة الطريق التنفيذية لدمج أدوات الاتصال الاستراتيجي المتكامل في الممارسات اليومية بمرونة ورشاقة تنفيذية تضمن سيادة الرواية والتميز والنمو المستدام.
- تصميم بروتوكولات الحوكمة الذكية الخاصة بـ انسيابية الرسالة الاستراتيجية لضمان استدامة النزاهة والشفافية والوضوح في كافة نقاط التماس والريادة العالمية.
- منهجية صياغة ملفات التميز للمنافسة في الجوائز الوطنية مع التركيز على الابتكار في التحول الجذري والرشاقة والوضوح والنمو المؤسسي والتميز.
- تمرين مختبر المحاكاة لإدارة المعضلات التقنية في "تكامل القنوات" وصياغة الحلول الاستباقية الناجحة والتميز في الأداء الحكومي الشامل والريادة.

المخرجات الرئيسية للدورة:

- امتلاك استراتيجية "حصانة اتصالية" تضمن نزاهة التعامل مع الرسالة الوطنية بنسبة 100%.
- القدرة على هندسة منظومات اتصال "عابرة للقنوات" بمرونة وتوافق مع متطلبات السيادة الوطنية.
- إتقان أدوات الرقابة الأخلاقية على الأنظمة الذكية لضمان الشفافية وتصفير مخاطر الانحياز الرقمي.
- بناء سجل ممارسات فضلى في إدارة السمعة والبيانات يدعم اتخاذ القرار القيادي الآمن والمستدام.
- تحقيق جاهزية كاملة للمؤسسة والمسؤول للمنافسة في فئات التميز والريادة في الاتصال والحوكمة.

الفئة المستهدفة:

- القيادات العليا ومدراء إدارات الاتصال الحكومي، الإعلام، والتسويق المؤسسي.
- مسؤولو الاستراتيجية، التميز المؤسسي، والتحول الرقمي في الجهات السيادية والاتحادية.
- مستشارو الإعلام، المتحدثون الرسميون، والخبراء المعنيون ببناء السمعة الدولية.
- رؤساء فرق مشاريع تصفير البيروقراطية وتطوير منظومات الاتصال الموحدة.
- الكوادر الطموحة الساعية لامتلاك جدارات "قائد الاتصال الاستراتيجي المتكامل".



أساليب التدريب:

يتم استخدام بعض من الأساليب التالية أو الكل حسب المتطلبات لكل تخصص :

- دراسة الحالة المعقدة (Complex Case Studies)
- المحاكاة والألعاب الاستراتيجية (Simulation and War Gaming)
- ورش العمل القائمة على التفكير التصميمي (Design Thinking Workshops)
- حلقات النقاش مع خبير من القطاعين العام أو الخاص. (Expert Panels)
- المختبرات التكنولوجية التفاعلية (Interactive Technology Labs)
- التعلم من الأقران عبر الجهات الحكومية (Inter-Agency Peer Learning)
- نهج التعلم المدمج والمستمر (Blended & Continuous Learning Approach)