



## الرصد الإعلامي والتحليل بالذكاء الاصطناعي (Media Intelligence)



الإمارات العربية المتحدة - دبي

2026 / 12 / 17- 13



## مقدمة:

في ظل التوجه الاستراتيجي نحو السيادة الرقمية وتطبيق مبدأ تصفير البيروقراطية، لم يعد الرصد الإعلامي مجرد عملية تجميع للأخبار، بل تحول إلى "ذكاء إعلامي" (Media Intelligence) يستبق الأحداث ويحلل التوجهات العميقة. تهدف هذه الدورة إلى تمكين القادة والممارسين من أدوات الرصد المعززة بالذكاء الاصطناعي لتحويل ضجيج البيانات إلى رؤى استراتيجية تدعم اتخاذ القرار. يركز البرنامج على كيفية حوكمة أدوات الرصد لضمان النزاهة المطلقة وحماية البيانات السيادية من التضليل، مما يضمن قيادة المؤسسة وقدرتها على قيادة السردية الإعلامية بدقة متناهية.

## أهداف الدورة:

- استيعاب مفاهيم **الذكاء الإعلامي** وعلاقته بالرشاقة المؤسسية وتصفير البيروقراطية الاتصالية.
- تطوير مهارات بناء منظومات رصد لحظية (Real-time) تغطي كافة المنصات الرقمية والتقليدية.
- إتقان فن تحليل المشاعر (Sentiment Analysis) وتوقع الأزمات قبل وقوعها بنزاهة وشفافية.
- حوكمة مخرجات أنظمة الرصد لضمان عدم الانحياز الخوارزمي أو التضليل المعلوماتي.
- اكتساب مهارات **تصفير الهدر الزمني** في تحليل التقارير الإعلامية عبر الأتمتة الذكية.
- تعزيز السيادة الرقمية من خلال حماية البيانات المرصودة من الاختراق أو الاستغلال الخارجي.
- تطبيق استراتيجيات الرصد التنبؤي (Predictive Monitoring) لفهم توجهات الرأي العام المستقبلية.
- تطوير مهارات إدارة العضلات الأخلاقية المرتبطة بالخصوصية والرقابة الرقمية.
- صياغة خارطة طريق شاملة لتحويل مكاتب الرصد إلى "وحدات استخبارات إعلامية" رائدة.



## محتويات الورشة:

### اليوم الأول:

#### من الرصد التقليدي إلى الذكاء الإعلامي السيادي

#### الرشاقة في الرصد وهندسة الرؤية الاستباقية

- مفهوم الذكاء الإعلامي (Media Intelligence) لماذا لم يعد الرصد اليدوي كافياً؟
- موازنة الرصد مع استراتيجية تصفير البيروقراطية: كيف نلغي عناء قراءة مئات التقارير عبر "ملخصات الذكاء الاصطناعي"؟
- تحليل العلاقة بين "دقة الرصد" وبين بناء الثقة والمصادقية الوطنية عالمياً.
- تمرين "فلتر الضجيج": تصميم معايير رصد ذكية تركز على القيمة وتصفّر المعلومات غير المفيدة بنزاهة.

#### النزاهة والسيادة في بناء منظومة الرصد

- مفهوم "السيادة المعلوماتية في الرصد": حماية تقارير الرأي العام من التلاعب أو الوصول غير المصرح به.
- دور القائد في حماية صورة المؤسسة عبر ممارسات النزاهة في تحليل النتائج (الإيجابية والسلبية).
- سيكولوجية الثقة الرقمية: بناء المصادقية عبر الشفافية المطلقة في عرض الحقائق المرصودة.
- صياغة ميثاق "أخلاقيات الرصد الرقمي" لضمان توافق التحليلات مع الهوية والسيادة الوطنية.

### اليوم الثاني:

#### تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل المحتوى

#### الأتمتة التحليلية وحماية البيانات السيادية

- معالجة اللغات الطبيعية (NLP) في تحليل الأخبار والتعليقات: كيف نفهم "ما بين السطور" آلياً؟
- الأمان الرقمي كركيزة للرصد: حماية "قواعد بيانات الرصد" من الاختراق أو التلاعب الخارجي.
- إدارة الهوية الرقمية للبيانات المرصودة وأثرها على موثوقية المصادر والنزاهة المعلوماتية.
- تمرين تقني: استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل حملة إعلامية ضخمة واستخراج الرؤى في دقائق.



## أخلاقيات التفاعل مع أنظمة "تحليل المشاعر"

- حدود استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل مشاعر الجمهور دون انتهاك السرية أو القيم المجتمعية.
- حوكمة مخرجات أنظمة "توقع الأزمات": الضمان الأخلاقي لعدم "تهويل" النتائج أو تجاهل المخاطر.
- مفهوم "الأمانة في الأرقام": تجنب استخدام الذكاء الاصطناعي في تزيف معدلات الرضا الإعلامي.
- ورشة عمل: وضع ضوابط أخلاقية لاستخدام البيانات الضخمة في "توجيه بوصلة الرصد".

## اليوم الثالث:

### الحياد والعدالة في تقييم الأثر الإعلامي

### النزاهة الرقمية ومكافحة الانحياز الخوارزمي

- أخلاقيات "العدالة في الرصد": ضمان شمولية التحليل لجميع فئات الجمهور بنزاهة وشفافية.
- الرقابة الأخلاقية على أنظمة "الوسوم والكلمات المفتاحية": كيف نضمن الشفافية والنزاهة في النتائج؟
- تطبيق قاعدة "الإرادة البشرية القيادية": التدخل لتصحيح "استنتاج آلي" أخطأ في فهم السياق الثقافي.
- حساب معامل الثقة في التقارير الإعلامية لتقليل احتمالات الخطأ الناتج عن "الهلوسة الرقمية".

### حوكمة المسؤولية عن مخرجات "الرصد الذكي"

- المسؤولية المهنية للقائد عند تقديم تقارير أداء مضللة ناتجة عن أتمتة غير دقيقة.
- إدارة العلاقة مع مزودي حلول "Media Intelligence" ضمان السيادة والشفافية في الخوارزميات.
- بناء أنظمة "التحقق المزدوج" لضمان عدم غياب الحكمة البشرية في تفسير الأرقام الحساسة.
- تمرين محاكاة: إدارة أزمة تواصل ناتجة عن "خطأ في الرصد" أدى لاتخاذ قرار إداري متسرع.



## اليوم الرابع:

### المسؤولية المهنية وإدارة السمعة عبر الرؤى

#### القيادة التحليلية وحماية السمعة في بيئة هجينة

- أخلاقيات إدارة السمعة القائمة على الدليل: الموازنة بين "تجميل الواقع" و"الشفافية السيادية".
- الرقابة على "البصمة الرقمية للبيانات المرصودة" وأثرها على حيادية ومصداقية القرار السيادي.
- بناء نظام "الإفصاح الاستباقي للنتائج": ضمان الشفافية لتصفير فرص انتشار الشائعات حول الأداء.
- التدقيق الأخلاقي على سلاسل "جمع المعلومات" لضمان خلوها من الممارسات غير العادلة.

#### أخلاقيات الاستجابة للانتهاكات المعلوماتية والاختراقات

- المسؤولية الأخلاقية في التبليغ عن الثغرات التي قد تؤدي لتشويه بيانات الرصد الإعلامي.
- فن التواصل الأخلاقي أثناء تعطل أنظمة الرصد: حماية الثقة عبر بيانات صادقة ونزيهة دون تضليل.
- إدارة "التعافي المعلوماتي": إجراءات تصحيح المسار بعد رصد انحراف في دقة التقارير الرقمية.
- بناء خطة "الحصانة التحليلية الشاملة": تحصين منظومة الرصد ضد الهجمات الإعلامية الممنهجة.

## اليوم الخامس:

### مختبر الابتكار المهني وصناعة نموذج الذكاء الإعلامي الريادي

#### التطبيق العملي وتصفير البيروقراطية في أنظمة الرصد والتحليل الذكي والتميز

- تطوير خارطة الطريق التنفيذية لدمج أدوات الذكاء الإعلامي (Media Intelligence) في الممارسات اليومية بمرونة ورشاقة تضمن استمرارية تدفق الرؤى والتميز والنمو المستدام.
- تصميم بروتوكولات الحوكمة الذكية الخاصة بتحليل المشاعر والتوجهات لضمان استدامة النزاهة والشفافية والوضوح في اتخاذ القرارات السيادية والريادة العالمية.
- منهجية صياغة ملفات التميز للمنافسة في الجوائز الوطنية مع التركيز على الابتكار في الرصد التنبؤي والرشاقة والوضوح والنمو المؤسسي الشامل والتميز.
- تمرين مختبر المحاكاة لإدارة المعضلات التحليلية المعقدة الناتجة عن تضخم البيانات وصياغة الحلول الاستباقية الناجحة والتميز في الأداء الحكومي الشامل والريادة.



## المخرجات الرئيسية للدورة:

- امتلاك استراتيجية "حصانة تحليلية" تضمن نزاهة التعامل مع بيانات الرصد بنسبة 100%.
- القدرة على هندسة منظومات ذكاء إعلامي بمرونة وتوافق مع متطلبات السيادة الوطنية والريادة.
- إتقان أدوات الرقابة الأخلاقية على الأنظمة الذكية لضمان الشفافية وتصفير مخاطر الانحياز الرقمي.
- بناء سجل ممارسات فضلى في إدارة الرؤى والبيانات يدعم اتخاذ القرار القيادي الآمن والمستدام.
- تحقيق جاهزية كاملة للمؤسسة والمسؤول للمنافسة في فئات التميز والريادة في الإعلام والحوكمة.

## الفئة المستهدفة:

- القيادات ومدراء إدارات الاتصال الحكومي، الرصد الإعلامي، والتحول الرقمي.
- مسؤولو السمعة المؤسسية، محللو البيانات الإعلامية، ومستشارو الإعلام الاستراتيجي.
- مسؤولو التميز والحوكمة المعنيون بدقة ونزاهة تقارير الأداء الإعلامي.
- رؤساء فرق مشاريع تصفير البيروقراطية وتطوير الخدمات الرقمية الذكية.
- الكوادر الطموحة الساعية لامتلاك جدارات "خبير الذكاء الإعلامي النزيه".

## أساليب التدريب:

يتم استخدام بعض من الأساليب التالية أو الكل حسب المتطلبات لكل تخصص :

- دراسة الحالة المعقدة (Complex Case Studies)
- المحاكاة والألعاب الاستراتيجية (Simulation and War Gaming)
- ورش العمل القائمة على التفكير التصميمي (Design Thinking Workshops)
- حلقات النقاش مع خبير من القطاعين العام أو الخاص. (Expert Panels)
- المختبرات التكنولوجية التفاعلية (Interactive Technology Labs)
- التعلم من الأقران عبر الجهات الحكومية (Inter-Agency Peer Learning)
- نهج التعلم المدمج والمستمر (Blended & Continuous Learning Approach)