القيادة الإعلامية أثناء الأزمات وتوجيه الرأي العام

الإمارات العربية المتحدة - دبي

2026 / 07 /30 – 26

مقدمة:

في ظل التوجه الاستراتيجي نحو السيادة الرقمية وتطبيق مبدأ تصفير البيروقراطية، لم تعد إدارة الأزمات إعلامياً مجرد محاولة لاحتواء الضرر، بل أصبحت اختباراً حقيقياً للقيادة الرشيقة القادرة على حماية "الحقيقة الوطنية" في بيئة رقمية متسارعة. تهدف هذه الدورة إلى تمكين القادة من أدوات الاتصال الاستباقي وتوجيه الرأي العام باستخدام الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة. يركز البرنامج على بناء "درع إعلامي سيادي" يضمن النزاهة المطلقة والشفافية، مما يحول الأزمة إلى فرصة لتعزيز الثقة الوطنية والريادة العالمية في إدارة المواقف الحساسة.

أهداف الدورة:

- استيعاب مفاهيم **القيادة الإعلامية الرشيقة** وعلاقتها بالسيادة المعلوماتية وتصفير البيروقراطية.
- تطوير استراتيجيات "توجيه الرأي العام" القائمة على الحقائق والصدق الرقمي الاستباقي.
- إتقان فن رصد وتصفير الشائعات والأخبار الزائفة باستخدام تقنيات الإنصات الذكي في الوقت الفعلي.
- حوكمة مخرجات "غرف العمليات الإعلامية" لضمان النزاهة والاتساق تحت الضغط العالي.
- اكتساب مهارات **تصفير الفجوة الزمنية** في الردود الإعلامية عبر أتمتة مسارات الاعتماد الآمنة.
- تعزيز السيادة الرقمية من خلال حماية السردية الوطنية من التدخلات أو التشويه الخارجي.
- تطبيق أطر التواصل الوجداني (Empathy) لتهدئة الجمهور وتوجيه السلوك المجتمعي بنزاهة.
- تطوير مهارات إدارة المعضلات الأخلاقية المرتبطة بـ "الشفافية المسؤولة" وأمن المعلومات السيادية.
- صياغة خارطة طريق شاملة لتحويل الأزمة إلى "نقطة تحول" تعزز السمعة والولاء المؤسسي.

محتويات الورشة:

اليوم الأول:

سيكولوجية القيادة الإعلامية في عصر الأزمات الرقمية

الرشاقة القيادية وهندسة الثقة تحت الضغط

- مفهوم القيادة الإعلامية السيادية: الانتقال من "الدفاع عن المؤسسة" إلى "حماية الرأي العام."
- مواءمة إدارة الأزمات مع استراتيجية تصفير البيروقراطية: كيف نلغي عوائق تدفق المعلومة الرسمية؟
- تحليل العلاقة بين "سرعة الاستجابة" وبين بناء المصداقية الوطنية في الفضاء الرقمي.
- تمرين "بوصلة الأزمة": تحديد القيم الحاكمة للخطاب الإعلامي لضمان النزاهة والسيادة.

النزاهة والسيادة في بناء السردية الاستباقية

- مفهوم "السيادة السردية": كيف يمتلك القائد زمام المبادرة في صياغة القصة الأولى للأزمة؟
- دور القائد في حماية صورة الدولة عبر ممارسات النزاهة والشفافية "المفيدة."
- سيكولوجية الجمهور في الأزمات: بناء المصداقية عبر "الصدق الرقمي" والعدالة المعلوماتية.
- صياغة ميثاق "الاتصال السيادي المسؤول" لضمان توافق الردود مع الهوية والسيادة الوطنية.

اليوم الثاني:

السيادة التقنية وإدارة المعلومات في الوقت الفعلي

الأمان الرقمي والإنصات الذكي للرأي العام

- أخلاقيات التعامل مع أدوات رصد المشاعر (Sentiment Analysis) وحماية خصوصية الجمهور.
- الأمان الرقمي كركيزة للقيادة: حماية "قنوات النشر الرسمية" من الاختراق أو التزييف العميق.
- إدارة الهوية الرقمية (UAE Pass) وأثرها على موثوقية التصريحات وتوجيه الجمهور بنزاهة.
- تمرين تقني: تصميم نظام "الرصد التنبؤي" لاكتشاف بوادر الأزمات وتصفير مخاطرها قبل التفاقم.

أخلاقيات التفاعل مع أنظمة الذكاء الاصطناعي في الأزمات

- حدود استخدام "المساعدين الأذكياء" في صياغة الردود العاجلة دون فقدان اللمسة القيادية.
- حوكمة مخرجات أنظمة "التحليل اللحظي": الضمان الأخلاقي لعدم التحيز في تقييم حجم الأزمة.
- مفهوم "الأمانة في المعلومات الضخمة": تجنب تضليل القيادة ببيانات مجتزأة أو غير دقيقة.
- ورشة عمل: وضع ضوابط أخلاقية لاستخدام البيانات في "توجيه السلوك المجتمعي" نحو الأمان.

اليوم الثالث:

الحياد والعدالة في مواجهة التضليل الرقمي

النزاهة الرقمية وتصفير الشائعات وحروب المعلومات

- أخلاقيات "الحقيقة الرقمية": دور القائد في حسم الجدل الدولي والمحلي ببيانات نزيهة.
- الرقابة الأخلاقية على أنظمة "الرد السريع": كيف نضمن الشفافية والعدالة في معالجة المخاوف؟
- تطبيق قاعدة "الإرادة البشرية القيادية": التدخل لتصحيح "انطباع آلي" نتج عن سوء فهم خوارزمي للأزمة.
- حساب معامل الثقة في البيانات الميدانية لتقليل احتمالات الخطأ الناتج عن "الهلوسة الرقمية."

حوكمة المسؤولية عن مخرجات القيادة الإعلامية الذكية

- المسؤولية المهنية للقائد عند حدوث "انزلاق إعلامي" ناتج عن أتمتة المعلومات أو أخطاء التقنية.
- إدارة العلاقة مع المنصات العالمية: ضمان السيادة والشفافية في معالجة المحتوى الذي يمس الأمن الوطني.
- بناء أنظمة "التحقق المزدوج" لضمان عدم غياب الحكمة البشرية في التصريحات المصيرية.
- تمرين محاكاة: إدارة أزمة سمعة ناتجة عن "خبر مؤتمت" أسيء فهمه أو تسبب في قلق مجتمعي.

اليوم الرابع:

توجيه الرأي العام وإدارة السمعة السيادية

القيادة الاتصالية وهندسة الولاء في بيئة هجينة

- أخلاقيات توجيه الرأي العام: الموازنة بين "التوجيه السلوكي" وبين حرية المعلومة والنزاهة.
- الرقابة على "البصمة الرقمية للمتحدثين" وأثرها على حيادية ومصداقية القرار السيادي.
- بناء نظام "الإفصاح الاستباقي الشامل": ضمان الشفافية لتصفير فرص انتشار الأجندات الخارجية.
- التدقيق الأخلاقي على سلاسل "إنتاج الخطاب" لضمان خلوها من الممارسات غير العادلة.

أخلاقيات الاستجابة للانتهاكات الإعلامية والاختراقات

- المسؤولية الأخلاقية في التبليغ عن الثغرات التقنية التي قد تسبب "أزمة سمعة" وطنية.
- فن التواصل الأخلاقي أثناء تعطل القنوات الرسمية: حماية الثقة عبر بيانات صادقة ونزيهة.
- إدارة "التعافي الذهني للجمهور": إجراءات إعادة بناء الصورة بعد رصد انحراف في الرأي العام.
- بناء خطة "الحصانة الإعلامية الشاملة": تحصين منظومة السمعة ضد الهجمات الإعلامية الممنهجة.

اليوم الخامس:

مختبر الابتكار القيادي وصناعة نموذج الاستجابة الاستباقية الريادي

التطبيق العملي وتصفير البيروقراطية في أنظمة قيادة الرأي العام والتميز

- تطوير خارطة الطريق التنفيذية لدمج أدوات القيادة الإعلامية الاستباقية في العمليات اليومية بمرونة ورشاقة تضمن سيادة الرواية والتميز والنمو المستدام.
- تصميم بروتوكولات الحوكمة الذكية الخاصة بـ توجيه الرأي العام لضمان استدامة النزاهة والشفافية والوضوح في كافة الرسائل والريادة العالمية.
- منهجية صياغة ملفات التميز للمنافسة في الجوائز الوطنية مع التركيز على الابتكار في إدارة "الحقيقة الوطنية" والرشاقة والوضوح والنمو.
- تمرين مختبر المحاكاة لإدارة المعضلات الإعلامية والتقنية المعقدة (مثل الشائعات الممنهجة) وصياغة الحلول الاستباقية الناجحة والتميز في الأداء الحكومي الشامل.

المخرجات الرئيسية للدورة:

- امتلاك استراتيجية "حصانة سردية" تضمن نزاهة التعامل مع الأزمات بنسبة 100.%
- القدرة على هندسة منظومات اتصال استباقية بمرونة وتوافق مع متطلبات السيادة الوطنية والريادة.
- إتقان أدوات الرقابة الأخلاقية على الأنظمة الذكية لضمان الشفافية وتصفير مخاطر الانحياز الرقمي.
- بناء سجل ممارسات فضلى في إدارة الرأي العام يدعم اتخاذ القرار القيادي الآمن والمستدام.
- تحقيق جاهزية كاملة للمؤسسة والمسؤول للمنافسة في فئات التميز والريادة في الحوكمة والاتصال.

الفئة المستهدفة:

- القيادات العليا ومدراء إدارات الاتصال الحكومي وإدارة الأزمات والمخاطر.
- المتحدثون الرسميون، مستشارو الإعلام الاستراتيجي، ومدراء السمعة المؤسسية.
- مسؤولو التحول الرقمي والتميز الحكومي المعنيون بحوكمة المعلومات السيادية.
- رؤساء فرق مشاريع تصفير البيروقراطية وتطوير منظومات الاستجابة السريعة.
- الكوادر الطموحة الساعية لامتلاك جدارات "قائد إعلام الأزمات النزيه."

أساليب التدريب:

يتم استخدام بعض من الأساليب التالية أو الكل حسب المتطلبات لكل تخصص :

- دراسة الحالة المعقدة (Complex Case Studies)
- المحاكاة والألعاب الاستراتيجية (Simulation and War Gaming)
- ورش العمل القائمة على التفكير التصميمي (Design Thinking Workshops)
- حلقات النقاش مع خبير من القطاعين العام أوالخاص.(Expert Panels)
- المختبرات التقنية التفاعلية (Interactive Technology Labs)
- التعلم من الأقران عبر الجهات الحكومية (Inter-Agency Peer Learning)
- نهج التعلم المدمج والمستمر (Blended & Continuous Learning Approach)