



تصميم وتشغيل منصات الابتكار المفتوح والشراكات المجتمعية



الإمارات العربية المتحدة - دبي

2026 / 02 / 26 – 22



مقدمة:

في ظل التوجه الاستراتيجي نحو السيادة الرقمية وتطبيق مبدأ تصفير البيروقراطية، يتحول دور الحكومة من "محتكر للحلول" إلى "منظم للابتكار". تهدف هذه الدورة إلى تمكين القادة من تصميم وتشغيل منصات الابتكار المفتوح (Open Innovation) التي تسمح باستقطاب الأفكار من العقول الخارجية، والشركات الناشئة، والمجتمع. يركز البرنامج على حوكمة هذه الشراكات لضمان النزاهة المطلقة وحماية الأصول المعرفية الوطنية، مما يضمن قيادة الدولة في تحويل المجتمع إلى "مختبر حي" للابتكار المستدام.

أهداف الدورة:

- استيعاب مفاهيم الابتكار المفتوح السيادي وعلاقته بالرشاقة وتصفير البيروقراطية.
- تطوير مهارات هندسة منصات المشاركة المجتمعية الرقمية لضمان تدفق الأفكار بنزاهة وشفافية.
- إتقان فن بناء "المنظومات التشاركية (Ecosystems)" التي تربط الحكومة بالأكاديميا والقطاع الخاص.
- حوكمة الشراكات المجتمعية لضمان حماية الملكية الفكرية والسيادة المعلوماتية للدولة.
- اكتساب مهارات تصفير مخاطر الاستعانة بمصادر خارجية عبر آليات تدقيق ذكية ونزيهة.
- تعزيز السيادة الرقمية من خلال امتلاك وإدارة منصات الابتكار على سحابات وطنية آمنة.
- تطبيق استراتيجيات "التعهد الجماعي (Crowdsourcing)" لحل التحديات الحكومية المعقدة.
- تطوير مهارات إدارة العضلات الأخلاقية المرتبطة بمشاركة البيانات والتعاون مع أطراف خارجية.
- صياغة خارطة طريق شاملة لبناء "منصة ابتكار وطنية" تدعم جودة الحياة والريادة.



محتويات الورشة:

اليوم الأول:

فلسفة الابتكار المفتوح والرشاقة المؤسسية

من "الابتكار المنغلق" إلى "الذكاء الجمعي والسيادة"

- مفهوم الابتكار المفتوح السيادي: لماذا تُعد عقول المجتمع هي "الاحتياطي الاستراتيجي" للدولة؟
- مواءمة الابتكار المفتوح مع استراتيجية تصفير البيروقراطية: كيف نسرع الحلول عبر "الذكاء الخارجي"؟
- تحليل العلاقة بين "الشفافية في التحديات" وبين بناء الثقة والمصادقية الوطنية عالمياً.
- تمرين "خريطة الشركاء": تحديد الأطراف الخارجية القادرة على تعزيز السيادة الرقمية في مشروعك بنزاهة.

النزاهة والسيادة في بناء "منظومات الثقة"

- مفهوم "السيادة المعرفية": كيف نضمن عدم خروج أسرار الدولة أثناء عملية الابتكار المفتوح؟
- دور القائد في حماية صورة المؤسسة عبر ممارسات النزاهة في اختيار الشركاء والمبتكرين.
- سيكولوجية "التعاون العادل": بناء المصادقية عبر الشفافية في توزيع العوائد المعنوية والمادية.
- صياغة ميثاق "أخلاقيات الشراكة المجتمعية" لضمان توافقها مع الهوية والسيادة الوطنية.

اليوم الثاني:

الهندسة التقنية لمنصات الابتكار السيادية

تصفير البيروقراطية عبر منصات "التعهد الجماعي" الذكية

- هندسة بوابات الابتكار الرقمية: دمج الذكاء الاصطناعي في "فرز وتصنيف الأفكار" بنزاهة وشفافية.
- الأمان الرقمي كركيزة للمنصات المفتوحة: حماية "الملكية الفكرية للمبتكرين" من القرصنة المعلوماتية.
- إدارة الهوية الرقمية (UAE Pass) وأثرها على موثوقية المشاركين والنزاهة الإجرائية للمنصة.
- تمرين تقني: تصميم مسار "تحدي ابتكاري (Hackathon) رقمي يصقّر خطوات التقديم والتقييم.



أخلاقيات التفاعل مع أنظمة "التقييم الخوارزمي للأفكار"

- حدود استخدام الذكاء الاصطناعي في "استبعاد الأفكار" دون فقدان الحكمة والمسؤولية البشرية.
- حوكمة مخرجات أنظمة "تحليل المشاعر": الضمان الأخلاقي للحياد وتصفير الانحياز ضد فئات معينة.
- مفهوم "الأمانة في المنافسة": تجنب استخدام التكنولوجيا لإعطاء أفضلية لشركاء محددین بنزاهة.
- ورشة عمل: وضع ضوابط أخلاقية لاستخدام البيانات الضخمة في "توجيه الابتكار نحو القضايا الوطنية".

اليوم الثالث:

الحياد والعدالة في إدارة الشركات والجوائز

النزاهة الرقمية ومكافحة الانحياز في "اختيار الحلول الفائزة"

- أخلاقيات "العدالة الابتكارية": ضمان تكافؤ الفرص بين الشركات الناشئة والشركات الكبرى بنزاهة.
- الرقابة الأخلاقية على أنظمة "التحكيم الرقمي": كيف نضمن الشفافية والنزاهة في النتائج النهائية؟
- تطبيق قاعدة "الإرادة البشرية القيادية": التدخل لإنصاف "فكرة عبقرية" قد ترفضها الخوارزميات الجامدة.
- حساب معامل الثقة في المنصات المفتوحة لتقليل احتمالات الخطأ الناتج عن "الهلوسة الرقمية".

حوكمة المسؤولية عن مخرجات "الشركات الخارجية"

- المسؤولية المهنية للقائد عند اعتماد "حل مبتكر خارجي" يفشل في الأداء: الجوانب القانونية.
- إدارة العلاقة مع "رواد الأعمال": ضمان السيادة والشفافية في ملكية الشيفرات البرمجية والبيانات.
- بناء أنظمة "التحقق المزدوج" لضمان عدم غياب الحكمة البشرية في القرارات المبتكرة المصيرية.
- تمرين محاكاة: إدارة أزمة تواصل ناتجة عن "سرقة فكرة من المنصة" وكيفية علاجها بنزاهة وريادة.



اليوم الرابع:

المسؤولية المهنية وإدارة "السمعة التشاركية"

القيادة الاتصالية وحماية السمعة في بيئة هجينة

- أخلاقيات إدارة السمعة عبر "منصات الابتكار": الموازنة بين الإبهار والوقار والسيادة الحكومية.
- الرقابة على "البصمة الرقمية للشركاء" وأثرها على حيادية ومصداقية القرار السيادي.
- بناء نظام "الإفصاح الاستباقي عن الشراكات": ضمان الشفافية لتصفير فرص انتشار الشائعات.
- التدقيق الأخلاقي على سلاسل "القيمة الابتكارية" لضمان خلوها من الممارسات غير العادلة.

أخلاقيات الاستجابة للانتهاكات الفكرية والاختراقات

- المسؤولية الأخلاقية في التبليغ عن الثغرات التقنية التي قد تؤدي لسرقة "أفكار المشاركين".
- فن التواصل الأخلاقي أثناء تعطل منصة الابتكار: حماية الثقة عبر بيانات صادقة ونزيهة دون تضليل.
- إدارة "التعافي المؤسسي": إجراءات إعادة بناء الصورة بعد رصد انحراف في قيم التشارك الرقمي.
- بناء خطة "الحصانة التشاركية الشاملة": تحصين منظومة الابتكار المفتوح ضد التلاعب الممنهج.



اليوم الخامس:

هندسة الاستجابة التشاركية وتصفير البيروقراطية في منصات الابتكار المفتوح والسيادة المعرفية

مختبر "التكامل التشاركي" وإدارة القيمة السيادية المضافة في بيئة الابتكار المفتوح

- محاكاة "تحدي الابتكار المفتوح" والسيادة المعلوماتية: وضع القادة في سيناريو يحاكي إطلاق تحدٍ حكومي طارئ لاستقطاب حلول تقنية من الشركات الناشئة والجمهور، واختبار قدرتهم على تفعيل بروتوكول "التعهد الآمن" بنزاهة ووضوح تام لضمان حماية الملكية الفكرية للدولة وللمبتكرين في آن واحد.
- تصفير البيروقراطية في "هندسة الشراكات اللحظية": تطبيق مسار قرار صفري الإجراءات لتوقيع مذكرات التفاهم الرقمية (Smart Contracts) مع المبتكرين الخارجيين بناءً على جودة الحل التقني، لضمان تحويل الفكرة من "اقتراح على المنصة" إلى "مشروع تنفيذي" دون انتظار الدورات القانونية التقليدية، مع الحفاظ على الحصانة الرقمية والريادة العالمية الشاملة.
- هندسة "النزاهة التنافسية" والتحقق المزدوج: اختبار مهارة القائد في الموازنة بين مخرجات أنظمة "التحكيم الرقمي" التي تقيّم الحلول تقنياً وبين "الحكمة البشرية السيادية" لضمان عدالة اختيار المشاركين، ومنع أي انحيازات خوارزمية قد تخدم الشركات الكبرى على حساب المبتكرين الأفراد، مما يعزز ريادة الدولة كبيئة ابتكار شفافة ومنصفة.
- ورشة "تفكيك صوامع المعرفة والربط السيادي": مراجعة فورية لنتائج المحاكاة باستخدام تحليلات "الأثر التشاركي" لتحديد الفجوات في "منظومة الربط" بين الحكومة والأكاديميا والقطاع الخاص، وتطوير حلول هندسية استباقية تمنع تضارب البيانات المعرفية، مما يحقق التميز في الأداء الوطني والوضوح التام أمام صانع القرار لبناء "رادار ابتكار مجتمعي موحد".

المخرجات الرئيسية للدورة:

- امتلاك استراتيجيات "حصانة تشاركية" تضمن نزاهة التعامل مع الأفكار الخارجية بنسبة 100%.
- القدرة على هندسة منصات "رشيقة وسيادية" بمرونة وتوافق مع متطلبات الريادة العالمية.
- إتقان أدوات الرقابة الأخلاقية على الأنظمة الذكية لضمان الشفافية وتصفير مخاطر الانحياز الرقمي.
- بناء سجل ممارسات فضلى في إدارة "العلاقة مع المبتكرين" يدعم اتخاذ القرار القيادي الآمن.
- تحقيق جاهزية كاملة للمؤسسة والمسؤول للمنافسة في فئات التميز والريادة في الابتكار والاتصال.



الفئة المستهدفة:

- القيادات ومدراء إدارات الابتكار، الشراكات الاستراتيجية، والاتصال الحكومي في الجهات السيادية.
- مسؤولو التحول الرقمي، مدراء منصات المشاركة الرقمية، وخبراء الاستراتيجية والحوكمة.
- رؤساء مختبرات الابتكار، مسؤولو المسؤولية المجتمعية، ومصممو السياسات العامة.
- رؤساء فرق مشاريع تفسير البيروقراطية وتطوير منظومات "الابتكار الجماعي".
- الكوادر الطموحة الساعية لامتلاك جدارات "قائد الابتكار المفتوح والشراكات السيادية".

أساليب التدريب:

يتم استخدام بعض من الأساليب التالية أو الكل حسب المتطلبات لكل تخصص :

- دراسة الحالة المعقدة (Complex Case Studies)
- المحاكاة والألعاب الاستراتيجية (Simulation and War Gaming)
- ورش العمل القائمة على التفكير التصميمي (Design Thinking Workshops)
- حلقات النقاش مع خبير من القطاعين العام أو الخاص. (Expert Panels)
- المختبرات التكنولوجية التفاعلية (Interactive Technology Labs)
- التعلم من الأقران عبر الجهات الحكومية (Inter-Agency Peer Learning)
- نهج التعلم المدمج والمستمر (Blended & Continuous Learning Approach)