



## تصميم وتنفيذ استراتيجيات الاتصال الحكومي المتكاملة



الإمارات العربية المتحدة - دبي

2026 / 01 / 22 – 18



## مقدمة:

في ظل التحولات المتسارعة نحو السيادة الرقمية وتطبيق مبدأ تصفير البيروقراطية، لم يعد الاتصال الحكومي مجرد أداة لنشر الأخبار، بل أصبح منظومة استراتيجية تهدف إلى بناء الثقة وتعزيز المشاركة المجتمعية. تهدف هذه الدورة إلى تمكين القادة والممارسين من تصميم وتنفيذ استراتيجيات اتصال متكاملة (Integrated Government Communication) تعتمد على البيانات والذكاء الاصطناعي، مع ضمان نزاهة المحتوى وحماية الخصوصية السيادية، بما يضمن قيادة العمل الحكومي وتوافقه مع تطلعات المستقبل.

## أهداف الدورة:

- استيعاب مفاهيم الاتصال الحكومي الشامل وعلاقته بالرشاقة المؤسسية وتحسين جودة الحياة.
- تطوير مهارات صياغة الرسائل الوطنية الموحدة عبر جميع القنوات الرقمية والتقليدية.
- إتقان فن تحليل أصحاب المصلحة وبناء شراكات اتصالية تدعم الأهداف الاستراتيجية.
- حوكمة العمليات الاتصالية لضمان النزاهة ومنع التضليل المعلوماتي في الفضاء الرقمي.
- اكتساب مهارات تصفير الهدر الاتصالي عبر أتمتة تدفق المعلومات الحكومية.
- تعزيز السيادة الرقمية من خلال حماية الأصول الإعلامية والبيانات من الاختراقات أو التزييف.
- تطبيق استراتيجيات الاتصال الاستباقي للتعامل مع الأزمات وصناعة السمعة المؤسسية.
- تطوير مهارات إدارة المعضلات الأخلاقية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام.
- صياغة خارطة طريق شاملة لتحويل مكاتب الاتصال إلى "مراكز تفوق استراتيجي" رائدة.



## محتويات الورشة:

### اليوم الأول:

#### فلسفة الاتصال المتكامل في عصر الرقمنة

##### تكامل الرسالة والرقمنة في الوصول للمجتمع

- مفهوم الاتصال الحكومي المتكامل: (IGC) الانتقال من "تعدد القنوات" إلى "وحدة الأثر".
- مواءمة الاتصال مع استراتيجية تصفير البيروقراطية: كيف نلغي عوائق تدفق المعلومة بين المؤسسة والجمهور؟
- تحليل العلاقة بين "الشفافية الرقمية" وبين بناء الثقة والمصداقية الوطنية عالمياً.
- تمرين "هندسة الانطباع الموحد": ضمان تناسق الرسائل بين القنوات الرقمية والواقعية.

##### النزاهة والسيادة في بناء الأجندة الإعلامية

- مفهوم "السيادة السردية": حماية الرواية الرسمية للدولة من التدخلات الخارجية أو التشويه.
- دور القائد في حماية صورة المؤسسة عبر ممارسات النزاهة والقنوة الإعلامية.
- سيكولوجية الثقة الرقمية: بناء المصداقية عبر "الصدق الخوارزمي" والشفافية في البيانات.
- صياغة ميثاق "الاتصال الحكومي المسؤول" لضمان توافق الرسائل مع الهوية الوطنية.

### اليوم الثاني:

#### هندسة البيانات والسيادة المعلوماتية في الاتصال

##### الأمان الرقمي وحماية الأصول الإعلامية السيادية

- أخلاقيات التعامل مع البيانات الإعلامية الضخمة: حدود الكشف والسرية في الأنظمة الحكومية.
- الأمان الرقمي كركيزة للاتصال: حماية "الأرشيف والبيانات" من الاختراق أو التلاعب.
- إدارة الهوية الرقمية وأثرها على موثوقية التصريحات الحكومية الرسمية بنزاهة.
- تمرين تقني: تصميم بروتوكول "الحصانة المعلوماتية" لضمان نزاهة المحتوى المنشور رقمياً.

##### أخلاقيات التفاعل مع أنظمة الذكاء الاصطناعي في التواصل

- حدود استخدام "المساعدين الأذكاء" في كتابة البيانات الصحفية دون فقدان اللمسة الوطنية.
- حوكمة مخرجات أنظمة "الرصد الإعلامي": الضمان الأخلاقي لعدم التحيز في تحليل الرأي العام.
- مفهوم "الأمانة في النشر الرقمي": تجنب إخفاء الحقائق خلف مبررات تقنية أو خوارزمية.
- ورشة عمل: وضع ضوابط أخلاقية لاستخدام البيانات الضخمة في توجيه الحملات الاتصالية.



## اليوم الثالث:

### الذكاء الاصطناعي والعدالة في إدارة السمعة

#### النزاهة الرقمية ومكافحة التضليل الإعلامي

- أخلاقيات "العدالة الخوارزمية": ضمان وصول المعلومات الهامة لجميع الفئات بنزاهة متساوية.
- الرقابة الأخلاقية على أنظمة "الرد الآلي": كيف نضمن الشفافية والنزاهة في التفاعل مع الجمهور؟
- تطبيق قاعدة "الإرادة البشرية القيادية": التدخل لتصحيح مسار "أزمة إعلامية" تعثرت تقنياً.
- حساب معامل الثقة في المنصات الإخبارية لتقليل احتمالات الخطأ الناتج عن "الهلوسة الرقمية".

#### حوكمة المسؤولية عن مخرجات الاتصال الذكي

- المسؤولية المهنية للقائد عند حدوث "انحراف إعلامي" ناتج عن أتمتة النشر أو أخطاء الذكاء الاصطناعي.
- إدارة العلاقة مع المنصات العالمية: ضمان السيادة والشفافية في معالجة المحتوى الوطني.
- بناء أنظمة "التحقق المزدوج" لضمان عدم غياب الحكمة البشرية في البيانات الإعلامية الحساسة.
- تمرين محاكاة: إدارة أزمة تواصل ناتجة عن "خبر مؤتمت" أسى فهمه أو تسبب في جدل مجتمعي.

## اليوم الرابع:

### المسؤولية المهنية وإدارة أزمات السمعة الرقمية

#### القيادة الاتصالية وإدارة السمعة في بيئة هجينة

- أخلاقيات إدارة الأزمات الرقمية: الموازنة بين "سرعة الرد" وبين الوفاق والسيادة الحكومية.
- الرقابة على "البصمة الرقمية للجهة" وأثرها على حيادية ومصداقية القرار السيادي.
- بناء نظام "الإفصاح الاستباقي": ضمان الشفافية في عرض الحقائق لحماية السمعة من الشائعات.
- التدقيق الأخلاقي على سلاسل "التواصل الرقمي" لضمان خلوها من الممارسات غير العادلة.

#### أخلاقيات الاستجابة للهجمات الرقمية وتشويه السمعة

- المسؤولية الأخلاقية في التبليغ عن حملات التشويه المنظمة التي تستهدف السيادة الوطنية.
- فن التواصل الأخلاقي أثناء أزمات السمعة: حماية الثقة عبر بيانات صادقة ونزيهة دون تضليل.
- إدارة "التعافي الذهني للعلامة": إجراءات إعادة بناء الصورة بعد رصد انحراف في الانطباع العام.
- بناء خطة "الحصانة الإعلامية الشاملة": تحصين منظومة الاتصال ضد الهجمات الإعلامية الممنهجة.



## اليوم الخامس:

### مختبر الابتكار المهني وصناعة نموذج الاتصال المتكامل الريادي

#### التطبيق العملي وتصفير البيروقراطية في منظومات الاتصال الحكومي الموحدة والتميز

- تطوير خارطة الطريق التنفيذية لدمج استراتيجيات الاتصال المتكامل في العمليات اليومية بمرونة ورشاقة تضمن استمرارية تدفق الرواية الوطنية والتميز والنمو المستدام.
- تصميم بروتوكولات الحوكمة الذكية الخاصة بـ انسيابية الرسالة الإعلامية لضمان استدامة النزاهة والشفافية والوضوح في كافة نقاط التماس مع الجمهور والريادة.
- منهجية صياغة ملفات التميز للمنافسة في الجوائز الوطنية (مثل جائزة الشارقة للاتصال الحكومي أو فئات التميز المؤسسي) مع التركيز على الابتكار والرشاقة والنمو.
- تمرين مختبر المحاكاة لإدارة المعضلات الاتصالية المعقدة في الفضاء الرقمي وصياغة الحلول الاستباقية الناجحة والتميز في الأداء الحكومي الشامل.

#### المخرجات الرئيسية للدورة:

- امتلاك استراتيجية "حصانة إعلامية" تضمن نزاهة الاتصال الحكومي بنسبة 100%.
- القدرة على هندسة منظومات اتصال ذكية بمرونة وتوافق مع متطلبات السيادة الوطنية والريادة.
- إتقان أدوات الرقابة الأخلاقية على الأنظمة المؤتمتة لضمان الشفافية وتصفير مخاطر الانحياز الرقمي.
- بناء سجل ممارسات فضلى في إدارة السمعة والمنصات يدعم اتخاذ القرار القيادي الآمن والمستدام.
- تحقيق جاهزية كاملة للمؤسسة والمسؤول للمنافسة في فئات التميز والريادة في الإعلام والحوكمة.

#### الفئة المستهدفة:

- القيادات والمدراء في إدارات الاتصال الحكومي، العلاقات العامة، والتسويق المؤسسي.
- مسؤولو الاستراتيجية والتميز المؤسسي والتحول الرقمي في الجهات الحكومية.
- المتحدثون الرسميون ومستشارو الإعلام والسمعة الدولية.
- فرق العمل المعنية بمشاريع تصفير البيروقراطية وتحسين تجربة المتعامل.
- الكوادر الطموحة الساعية لامتلاك جدارات "خبير الاتصال الحكومي المتكامل".



## أساليب التدريب:

يتم استخدام بعض من الأساليب التالية أو الكل حسب المتطلبات لكل تخصص :

- دراسة الحالة المعقدة (Complex Case Studies)
- المحاكاة والألعاب الاستراتيجية (Simulation and War Gaming)
- ورش العمل القائمة على التفكير التصميمي (Design Thinking Workshops)
- حلقات النقاش مع خبير من القطاعين العام أو الخاص. (Expert Panels)
- المختبرات التكنولوجية التفاعلية (Interactive Technology Labs)
- التعلم من الأقران عبر الجهات الحكومية (Inter-Agency Peer Learning)
- نهج التعلم المدمج والمستمر (Blended & Continuous Learning Approach)