



حوكمة وإدارة السمعة المؤسسية عبر القنوات الرقمية



الإمارات العربية المتحدة - دبي

2026 / 06 / 18 – 14



مقدمة:

في ظل التوجه الاستراتيجي نحو السيادة الرقمية وتطبيق مبدأ تصفير البيروقراطية، لم تعد السمعة المؤسسية مجرد انطباع عام، بل أصبحت أصلاً سيادياً يتطلب حوكمة دقيقة وإدارة استباقية. تهدف هذه الدورة إلى تمكين القادة من أدوات حوكمة التواجد الرقمي، مع التركيز على حماية الهوية الوطنية وضمان النزاهة في كافة القنوات. يركز البرنامج على كيفية بناء درع رقمي يحمي السمعة من المخاطر الناشئة والذكاء الاصطناعي، مما يضمن قيادة المؤسسة وتميزها كنموذج عالمي في الشفافية والكفاءة الرقمية.

أهداف الدورة:

- استيعاب مفاهيم الحوكمة الرقمية للسمعة وعلاقتها بالرشاقة المؤسسية وتنافسية الدولة.
- تطوير استراتيجيات إدارة السمعة عبر القنوات الرقمية بما يضمن "وحدة الرواية السيادية".
- إتقان فن رصد وتحليل المخاطر الرقمية الاستباقية وتصفير تأثيرها على السمعة المؤسسية.
- حوكمة مخرجات التواصل الرقمي لضمان النزاهة المطلقة والاتساق مع القيم الوطنية.
- اكتساب مهارات تصفير البيروقراطية الرقابية عبر أتمتة معايير الجودة والامتثال الرقمي.
- تعزيز السيادة الرقمية من خلال إدارة السمعة على منصات وبنى تحتية وطنية آمنة.
- تطبيق أطر الأخلاقيات المهنية في التعامل مع البيانات والذكاء الاصطناعي لحماية السمعة.
- تطوير مهارات إدارة المعضلات القانونية والأخلاقية المرتبطة بـ "البصمة الرقمية" للمؤسسة.
- صياغة خارطة طريق شاملة لبناء منظومة "سمعة رقمية حصينة" تدعم جودة الحياة والريادة.



محتويات الورشة:

اليوم الأول:

فلسفة حوكمة السمعة في عصر الرقابة الرقمية

السمعة كأصل سيادي والرقابة في هندسة الانطباع

- مفهوم حوكمة السمعة الرقمية: الانتقال من "إدارة النشر" إلى "حوكمة الأثر والقيمة".
- موازنة الحوكمة مع استراتيجية تصفير البيروقراطية: كيف نلغي عوائق الرقابة التقليدية عبر "الحوكمة بالبرمجة"؟
- تحليل العلاقة بين "نزاهة التواجد الرقمي" وبين بناء الثقة والمصادقية الوطنية عالمياً.
- تمرين "رادار السمعة السيادية": تحديد القنوات الرقمية الأكثر تأثيراً على مكانة المؤسسة.

النزاهة والسيادة في بناء الهوية الرقمية المحوكة

- مفهوم "السيادة السردية": حماية الرواية المؤسسية من التشويه أو التدخلات الخارجية.
- دور القائد في حماية السمعة عبر ممارسات النزاهة والقوة الرقمية (Digital Stewardship).
- سيكولوجية الثقة الرقمية: بناء المصادقية عبر الشفافية المطلقة والعدالة في إدارة البيانات.
- صياغة ميثاق "الحوكمة الأخلاقية للسمعة" لضمان توافق القنوات مع الهوية السيادية.

اليوم الثاني:

السيادة التقنية وحوكمة البيانات عبر القنوات

الأمان الرقمي والخصوصية كركيزة لحوكمة السمعة

- أخلاقيات التعامل مع بيانات الجمهور عبر القنوات الرقمية: حدود الكشف والسرية السيادية.
- الأمان الرقمي كمتطلب للحوكمة: حماية "الأصول المعنوية" من الانتحال أو التلاعب الرقمي.
- إدارة الهوية الرقمية (UAE Pass) وأثرها على موثوقية التفاعل الرسمي وحماية السمعة بنزاهة.
- تمرين تقني: تصميم "إطار حوكمة البيانات الرقمية" لضمان حماية سمعة المؤسسة من التسريبات.



أخلاقيات التفاعل مع أنظمة الذكاء الاصطناعي في إدارة السمعة

- حدود استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل مشاعر الجمهور دون انتهاك السرية أو القيم.
- حوكمة مخرجات أنظمة "الرصد الذكي": الضمان الأخلاقي لعدم التحيز في تقييم السمعة.
- مفهوم "الأمانة في التحليل الرقمي": تجنب المبالغات أو التجاهل المتعمد للبيانات السلبية.
- ورشة عمل: وضع ضوابط أخلاقية لاستخدام البيانات الضخمة في "توجيه السمعة" إيجابياً.

اليوم الثالث:

الحياد والعدالة في إدارة القنوات الرقمية

النزاهة الرقمية ومكافحة التحيز في التواصل المؤسسي

- أخلاقيات "العدالة الرقمية": ضمان وصول المعلومات والخدمات لجميع الفئات بنزاهة متساوية.
- الرقابة الأخلاقية على أنظمة "نشر المحتوى": كيف نضمن الشفافية والنزاهة في ترتيب الرسائل؟
- تطبيق قاعدة "الإرادة البشرية القيادية": التدخل لتصحيح انطباع رقمي خاطئ نتج عن معالجة خوارزمية.
- حساب معامل الثقة في القنوات الرقمية لتقليل احتمالات الخطأ الناتج عن "الهلوسة المعلوماتية".

حوكمة المسؤولية عن مخرجات القنوات الذكية

- المسؤولية المهنية للقائد عند حدوث "انحراف في السمعة" ناتج عن أتمتة التواصل أو أخطاء التقنية.
- إدارة العلاقة مع المنصات العالمية: ضمان السيادة والشفافية في معالجة المحتوى الذي يمس المؤسسة.
- بناء أنظمة "التحقق المزدوج" لضمان عدم غياب الحكمة البشرية في القرارات الرقمية الحساسة.
- تمرين محاكاة: إدارة أزمة سمعة ناتجة عن "توصية آلية" أدت لنشر معلومات غير دقيقة.



اليوم الرابع:

المسؤولية المهنية وإدارة أزمات السمعة الرقمية

القيادة الاتصالية وإدارة السمعة في بيئة هجينة

- أخلاقيات إدارة أزمات السمعة الرقمية: الموازنة بين "سرعة الرد" وبين الوفاق والسيادة الحكومية.
- الرقابة على "البصمة الرقمية للجهة" وأثرها على حيادية ومصداقية القرار السيادي.
- بناء نظام "الإفصاح الرقمي الاستباقي": ضمان الشفافية المطلقة لتوفير فرص انتشار الشائعات.
- التدقيق الأخلاقي على سلاسل "التواصل الرقمي" لضمان خلوها من الممارسات غير العادلة.

أخلاقيات الاستجابة للهجمات الرقمية وتشويه السمعة

- المسؤولية الأخلاقية في التبليغ عن حملات التشويه المنظمة التي تستهدف السيادة الوطنية.
- فن التواصل الأخلاقي أثناء أزمات السمعة: حماية الثقة عبر بيانات صادقة ونزيهة دون تضليل.
- إدارة "التعافي الذهني للمؤسسة": إجراءات إعادة بناء الصورة بعد رصد انحراف في الانطباع العام.
- بناء خطة "الحصانة الرقمية الشاملة": تحصين منظومة السمعة ضد الهجمات الإعلامية المنهجية.

اليوم الخامس:

مختبر الابتكار المهني وصناعة نموذج حوكمة السمعة الريادي

التطبيق العملي وتصفير البيروقراطية في أنظمة الحوكمة والنزاهة الرقمية والتميز

- تطوير خارطة الطريق التنفيذية لدمج أدوات حوكمة السمعة الرقمية في الممارسات اليومية بمرونة وشفافية تضمن سيادة القرار والتميز والنمو المستدام.
- تصميم بروتوكولات الحوكمة الذكية الخاصة بحصانة السمعة المؤسسية لضمان استدامة النزاهة والشفافية والوضوح في كافة القنوات والريادة العالمية.
- منهجية صياغة ملفات التميز للمنافسة في الجوائز الوطنية مع التركيز على الابتكار في تطبيق معايير الحوكمة الرقمية والشفافية والوضوح والنمو.
- تمرين مختبر المحاكاة لإدارة المعضلات السلوكية والتقنية المعقدة التي تمس السمعة وصياغة الحلول الاستباقية الناجحة والتميز في الأداء الحكومي الشامل.



المخرجات الرئيسية للدورة:

- متلاك استراتيجية "حصانة السمعة" تضمن نزاهة التعامل مع القنوات الرقمية بنسبة 100%.
- القدرة على هندسة منظومات حوكمة رقمية بمرونة وتوافق مع متطلبات السيادة الوطنية والريادة.
- إتقان أدوات الرقابة الأخلاقية على الأنظمة الذكية لضمان الشفافية وتصفير مخاطر الانحياز الرقمي.
- بناء سجل ممارسات فضلى في إدارة السمعة والبيانات يدعم اتخاذ القرار القيادي الآمن والمستدام.
- تحقيق جاهزية كاملة للمؤسسة والمسؤول للمنافسة في فئات التميز والريادة في الحوكمة والاتصال.

الفئة المستهدفة:

- القيادات العليا ومدراء إدارات الاتصال الحكومي، الحوكمة، والتحول الرقمي.
- مسؤولو التميز المؤسسي، الاستراتيجية، وإدارة المخاطر في الجهات السيادية والاتحادية.
- مستشارو الإعلام الرقمي، خبراء السمعة، والفرق المعنية ببناء الهوية المؤسسية.
- رؤساء فرق مشاريع تصفير البيروقراطية وتطوير الخدمات الحكومية الذكية.
- الكوادر الطموحة الساعية لامتلاك جدارات "قائد حوكمة السمعة الرقمية النزيه".

أساليب التدريب:

يتم استخدام بعض من الأساليب التالية أو الكل حسب المتطلبات لكل تخصص :

- دراسة الحالة المعقدة (Complex Case Studies)
- المحاكاة والألعاب الاستراتيجية (Simulation and War Gaming)
- ورش العمل القائمة على التفكير التصميمي (Design Thinking Workshops)
- حلقات النقاش مع خبير من القطاعين العام أو الخاص. (Expert Panels)
- المختبرات التكنولوجية التفاعلية (Interactive Technology Labs)
- التعلم من الأقران عبر الجهات الحكومية (Inter-Agency Peer Learning)
- نهج التعلم المدمج والمستمر (Blended & Continuous Learning Approach)