



قياس وإدارة القيمة العامة والأثر المجتمعي للحكومة



الإمارات العربية المتحدة - دبي

2026/01/29-25



مقدمة:

في إطار التحول الشامل نحو "السيادة الرقمية" وتطبيق مبدأ "تصفير البيروقراطية"، لم يعد نجاح العمل الحكومي يُقاس فقط بمخرجات الأداء التقليدية، بل بمدى "القيمة العامة" التي يخلقها والأثر المستدام الذي يتركه في المجتمع. تهدف هذه الدورة إلى تمكين القادة والمخططين من فهم الأبعاد الحديثة للقيمة العامة عند التعامل مع البيانات الكبرى والاحتياجات المجتمعية المتغيرة. يركز البرنامج على صياغة الأطر القيادية التي تضمن تعظيم الأثر المجتمعي وحماية النسيج الوطني، مما يحول المسؤول الحكومي إلى مهندس للقيمة الاجتماعية يدعم الرقابة المؤسسية والتميز في الأداء الحكومي وفق أعلى معايير الرفاهية العالمية. المؤسسية والتميز في الأداء الحكومي وفق أعلى معايير التنافسية العالمية.

أهداف الدورة:

- استيعاب مفاهيم القيمة العامة (Public Value) وعلاقتها بالرقابة الرقمية وتصفير البيروقراطية.
- اكتساب مهارات الموازنة بين كفاءة الإنفاق الحكومي وبين جودة الأثر المجتمعي المحقق.
- تطبيق أطر الحوكمة الأخلاقية لضمان نزاهة البيانات المستخدمة في قياس رضا المجتمع.
- إتقان فن "التصميم المشترك" للخدمات مع الجمهور في بيئات العمل الرقمية والهجينة.
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي والتحليلات التنبؤية بمسؤولية لضمان عدم التحيز في توزيع المكتسبات الاجتماعية.
- تعزيز السيادة المجتمعية من خلال دمج القيم الوطنية في بروتوكولات قياس الأثر.
- بناء منظومة "الرقابة الذاتية" على مشاريع الأثر المجتمعي لضمان الشفافية ومنع تضارب المصالح.
- تطوير مهارات إدارة المعضلات الناتجة عن تعارض الأهداف الاقتصادية مع التطلعات الاجتماعية.
- صياغة خارطة طريق شاملة لتحويل التقارير السنوية التقليدية إلى "ميثاق أثر" استباقي ومستدام.



محتويات الورشة:

اليوم الأول:

فلسفة القيمة العامة في عصر تصفير البيروقراطية

التحول القيمي والرشاقة في إدارة الأثر

- مفهوم القيمة العامة في العصر الحديث: الانتقال من "تلبية الطلبات" إلى "خلق الأثر المستدام".
- موازنة إدارة الأثر مع استراتيجية تصفير البيروقراطية: كيف تلغي الإجراءات المعقدة لزيادة رضا المتعامل؟
- تحليل العلاقة بين "السرعة الرقمية" و"العدالة الاجتماعية": ضمان وصول الخدمة للجميع دون استثناء.
- تمرين "رادار القيمة": تحديد الفجوات بين المخرجات الإدارية والأثر الفعلي الملموس في حياة الناس.

المثلث الاستراتيجي للقيمة العامة

- مفهوم "الشرعية والدعم" في ظل الضغوط الرقمية ومنصات التواصل الاجتماعي.
- دور القائد في حماية المصلحة العامة والسيادة الوطنية من خلال الرقابة على نتائج التحول الرقمي.
- سيكولوجية الثقة: بناء الحصانة المؤسسية ضد تراجع الرضا المجتمعي في البيئات المتغيرة.
- صياغة "ميثاق الأثر الاستباقي" لضمان توافق التحول مع التوقعات المجتمعية الأصيلة.

اليوم الثاني:

السيادة المعلوماتية والقياس الرقمي للأثر

السيادة الرقمية وحماية بيانات الأثر المجتمعي

- أخلاقيات التعامل مع البيانات الاجتماعية الحساسة: حدود الكشف والسرية في أنظمة القياس الموحدة.
- الأمن الرقمي كمتطلب أخلاقي: مسؤولية القائد في حماية نتائج استطلاعات الرأي والتحليلات الاجتماعية.
- إدارة الهوية الرقمية والختم الإلكتروني: الأخلاقيات المرتبطة بتوثيق المشاركة المجتمعية الرقمية.
- تمرين تقني: تصميم بروتوكول "الوصول الأخلاقي" لبيانات المجتمع يضمن تتبع المسؤولية ومنع التحيز.



أخلاقيات القياس باستخدام الذكاء الاصطناعي

- حدود استخدام المساعدين الأذكياء في تحليل نبض الشارع دون انتهاك الخصوصية السيادية.
- حوكمة "مدخلات القياس": التدقيق في البيانات المستخدمة لضمان سلامة تقارير الأثر المجتمعي.
- مفهوم "الأمانة في التقرير": كيف ينسب القائد النجاحات المجتمعية لمستحقيها عند الاستعانة بالأتمتة؟
- ورشة عمل: وضع ضوابط أخلاقية لاستخدام التحليل التنبؤي في توقع احتياجات الجمهور المستقبلية.

اليوم الثالث:

الحياد الاجتماعي والعدالة في توزيع القيمة

النزاهة الرقمية ومكافحة الانحياز في الخدمات

- أخلاقيات "العدالة التوزيعية": دور المستشار في ضمان عدم تحيز الأنظمة الذكية ضد فئات مجتمعية معينة.
- الرقابة الأخلاقية على "الصندوق الأسود": كيف نبرر مجتمعياً قرارات الدعم المتخذة آلياً؟
- تطبيق قاعدة "الإرادة البشرية": متى يجب التدخل يدوياً لتصحيح مسار أثر اجتماعي آلي غير عادل؟
- حساب "معامل الثقة المجتمعية" في النتائج البرمجية لتقليل احتمالات الاستياء العام.

حوكمة المسؤولية عن تعظيم القيمة العامة

- المسؤولية الأخلاقية والمهنية عند الاعتماد على "مؤشرات أثر" تولدها الأنظمة وثبتت خطؤها.
- إدارة العلاقة مع مزودي حلول القياس الرقمي: الأخلاقيات المرتبطة بضمان "الحق في التدقيق" الاجتماعي.
- بناء أنظمة "التحقق المزدوج" لضمان عدم غياب العنصر البشري في القرارات التي تمس جودة الحياة.
- تمرين محاكاة: إدارة معضلة أخلاقية ناتجة عن "توصية آلية" بتخفيض خدمات معينة تتعارض مع الأثر المجتمعي.



اليوم الرابع:

المسؤولية المهنية وإدارة أزمات الأثر الرقمي

إدارة تضارب المصالح في البيئة الرقمية الهجينة

- أخلاقيات العمل الميداني والرقمي: الموازنة بين الكفاءة التشغيلية والوجود الفعلي في حياة الجمهور.
- الرقابة على "البصمة الرقمية" للمسؤول وأثرها على حيادية المؤسسة ومصداقيتها المجتمعية.
- بناء نظام "الإفصاح الرقمي التلقائي": أتمتة عمليات الكشف عن المصالح لضمان الشفافية في مشاريع الأثر.
- التدقيق الأخلاقي على سلاسل التوريد والخدمات لضمان خلوها من الممارسات غير العادلة تجاه المجتمع.

أخلاقيات الاستجابة للأزمات الاجتماعية الرقمية

- المسؤولية الأخلاقية في التبليغ عن الثغرات القانونية أو التقنية التي تؤثر على حقوق المتعاملين.
- أخلاقيات إدارة "الأدلة الاجتماعية" في التحقيقات الإدارية: ضمان الخصوصية والعدالة أثناء جمع البيانات.
- فن التواصل الأخلاقي أثناء الأزمات الرقمية: حماية سمعة المؤسسة والقيادة دون تضليل الجمهور.
- بناء خطة "التعافي المجتمعي": إجراءات جبر الضرر المعنوي والمادي للمتضررين من أخطاء تقنية أو إدارية.

اليوم الخامس:

مختبر التطوير المهني وصناعة نموذج الريادة المجتمعية

التطبيق العملي وتصفير البيروقراطية في الخدمات الحكومية الذكية

- إعداد خارطة الطريق التنفيذية لدمج مفاهيم القيمة العامة في بيئة العمل اليومية بمرونة ورشاقة
- تصميم بروتوكولات الحوكمة التي تضمن استدامة النزاهة والشفافية في تقديم الخدمات والتعاملات المؤسسية
- منهجية إعداد ملفات التميز للمنافسة في الجوائز الوطنية مع التركيز على الابتكار والريادة والوضوح
- تمرين محاكاة لإدارة العضلات المهنية المعقدة في البيئات الرقمية وصياغة الحلول الاستباقية الناجحة



المخرجات الرئيسية للدورة:

- امتلاك استراتيجية "حصانة مجتمعية" تضمن نزاهة قياس الأثر الحكومي بنسبة 100%.
- القدرة على حل المعضلات الاجتماعية الرقمية المعقدة بمرونة تامة وتوافق مع السيادة الوطنية.
- إتقان أدوات الرقابة الأخلاقية على الأنظمة الذكية لضمان شفافية القيمة العامة وتصفير مخاطر الانحياز.
- بناء سجل "ممارسات فضلى" في إدارة البيانات المجتمعية يدعم اتخاذ القرار القيادي الآمن.
- تحقيق جاهزية كاملة للمكتب والقائد للمنافسة في فئات "الريادة المجتمعية، النزاهة، والشفافية" والتميز المؤسسي.

الفئة المستهدفة:

- مدراء التخطيط الاستراتيجي ومسؤولو مكاتب إدارة الأداء في الجهات الحكومية.
- الباحثون والمحللون المعنيون بدراسات الأثر الاجتماعي والاقتصادي.
- مسؤولو التميز المؤسسي والجودة القائمون على تطوير مهارات الكوادر الحكومية.
- قادة المبادرات المجتمعية ومشاريع المسؤولية المجتمعية في القطاعات السيادية والاتحادية.
- الكوادر الحكومية الطموحة الساعية لامتلاك جدارات "خبير القيمة العامة الرقمية".

أساليب التدريب:

يتم استخدام بعض من الأساليب التالية أو الكل حسب المتطلبات لكل تخصص :

- دراسة الحالة المعقدة (Complex Case Studies)
- المحاكاة والألعاب الاستراتيجية (Simulation and War Gaming)
- ورش العمل القائمة على التفكير التصميمي (Design Thinking Workshops)
- حلقات النقاش مع خبير من القطاعين العام أو الخاص. (Expert Panels)
- المختبرات التكنولوجية التفاعلية (Interactive Technology Labs)
- التعلم من الأقران عبر الجهات الحكومية (Inter-Agency Peer Learning)
- نهج التعلم المدمج والمستمر (Blended & Continuous Learning Approach)