



تنفيذ استطلاعات الرأي الإحترافي



الإمارات العربية المتحدة - دبي

2026 /05 /14 – 10



مقدمة:

تعد استطلاعات الرأي وسيلة حيوية لجمع البيانات وتحليلها لدعم الدراسات المتنوعة، حيث يمثل الاستبيان الأداة الأهم في هذه العملية. يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتصميم الاستبيانات وتحليل نتائجها إحصائياً، وصولاً إلى كتابة تقارير دقيقة تبين نتائج الاستطلاع وتدعم عمليات اتخاذ القرار المبنيّة على أسس علمية وواقعية.

أهداف الدورة:

- تزويد المشاركين بالمفاهيم الأساسية المرتبطة بتنفيذ استطلاعات الرأي من خلال تصميم وتحليل استبيان الآراء.
- التمكن من استخدام الاستبيان كوسيلة أساسية في عمليات جمع البيانات وتحليلها.
- القدرة على عرض النتائج ضمن الدراسات المتنوعة لاستطلاعات الآراء.
- اكتساب مهارات كتابة تقارير نتائج الدراسة التي تبين نتائج الاستطلاع بدقة.



محتويات الورشة:

اليوم الأول:

الاستبيان كأداة لاستطلاع الرأي

- مفهوم الاستبيان كأداة الاستطلاع.
- مزايا الاستبيان.
- أنواع الاستبيان.
- خطوات تنفيذ الاستبيان.
- أجزاء الاستبيان وتسلسل الأسئلة.

اليوم الثاني:

أساليب جمع واستيفاء البيانات

- أساليب جمع واستيفاء بيانات الاستبيان وتفرغ.
- طريقة المسح الشامل وطريقة العينات.
- إجراء المقابلة في استيفاء بيانات ومعلومات الاستبيان.
- أسس إجراء المقابلة.

اليوم الثالث:

تفريغ البيانات والتطبيقات

- تفريغ بيانات الاستبيان بالجدول التكرارية يدوياً وآلياً.
- تطبيقات تفريغ الاستبيان العملية.

اليوم الرابع:

تحليل النتائج (مقاييس النزعة المركزية)

- تحليل نتائج بيانات الاستبيان.
- مقاييس تحليل الاستبيان.
- الوسط الحسابي لبيانات الاستبيان المبوبة.
- الوسيط والمنوال والوسط الهندسي.



اليوم الخامس:

تحليل النتائج (مقاييس التشتت وضبط البيانات)

- مقاييس التشتت ومفهوم ضبط بيانات الاستبيان.
- مقياس الانحراف المتوسط.
- مقياس الانحراف المعياري.
- مقياس معامل الاختلاف لاختلاف وحدات القياس.

المخرجات الرئيسية للدورة:

- القدرة على تصميم استبيان احترافي متكامل الأجزاء ومرتب الأسئلة.
- إتقان مهارات جمع البيانات عبر المسح الشامل أو العينات وإجراء المقابلات بكفاءة.
- التمكن من تفرغ البيانات إحصائياً بالجدول التكرارية يدوياً وآلياً.
- المهارة في تحليل بيانات الاستطلاع باستخدام المقاييس الإحصائية للنزعة المركزية والتشتت.
- الجاهزية لإعداد تقارير نهائية توضح نتائج استطلاعات الرأي باحترافية.

الفئة المستهدفة:

- الباحثون ومحللو البيانات في مراكز استطلاع الرأي والدراسات.
- العاملون في أقسام الإحصاء ودعم اتخاذ القرار في الجهات الحكومية.
- موظفو التخطيط الاستراتيجي والتميز المؤسسي المعنيون بقياس الآراء.
- الكوادر الإدارية التي يتطلب عملها تصميم الاستبيانات وجمع وتحليل البيانات الميدانية.

أساليب التدريب:

- يتم استخدام بعض من الأساليب التالية أو الكل حسب المتطلبات لكل تخصص :
- دراسة الحالة المعقدة (Complex Case Studies)
- المحاكاة والألعاب الاستراتيجية (Simulation and War Gaming)
- ورش العمل القائمة على التفكير التصميمي (Design Thinking Workshops)
- حلقات النقاش مع خبير من القطاعين العام والخاص. (Expert Panels)
- المختبرات التكنولوجية التفاعلية (Interactive Technology Labs)
- التعلم من الأقران عبر الجهات الحكومية (Inter-Agency Peer Learning)
- نهج التعلم المدمج والمستمر (Blended & Continuous Learning Approach)