



## صناعة الهوية الشخصية للمسؤول الحكومي (Personal Branding)



الإمارات العربية المتحدة - دبي

2026 / 08 / 13 – 09



## مقدمة:

في عصر الشفافية الرقمية والريادة العالمية، لم يعد المسؤول الحكومي مجرد مؤدٍ لمهام إدارية، بل أصبح "سفيراً سيادياً" يمثل قيم الدولة ومكانتها. إن صناعة الهوية الشخصية في قطاع الهوية والإقامة وأمن المنافذ هي النبض الاستراتيجي الذي يربط بين شخصية القائد وبين سمعة المؤسسة، مما يعزز الثقة والمصداقية مع المجتمع الدولي والمحلي. يهدف هذا البرنامج إلى تمكين القادة من أدوات "الهندسة الشخصية" وحوكمة الصورة الذهنية، لضمان بناء حضور قيادي معصوم من العشوائية، مما يرسخ ريادة المسؤول كقوة ناعمة تدعم التميز والسيادة الوطنية الشاملة والنمو والنزاهة والوضوح التام.

## أهداف الدورة:

- استيعاب فلسفة "الهوية الشخصية السيادية" وعلاقتها بتصوير البيروقراطية في التواصل القيادي والنمو الشامل.
- تطوير مهارات هندسة "العلامة الشخصية" باحترافية تضمن المواءمة بين القيم الفردية والرؤية الوطنية للإمارات.
- إتقان فن "التواصل المؤثر" عبر المنصات الرقمية والميدانية لضمان بناء جسور الثقة مع المتعاملين والشركاء.
- حوكمة "البصمة الرقمية" للمسؤول لضمان حصانتها ضد التشويه أو البيروقراطية والنزاهة والشفافية تامة والتميز.
- اكتساب مهارات تصفير فجوات التواصل عبر تقنيات "إدارة السمعة اللحظية" ورصد نبض الرأي العام والسيادة والريادة.
- تعزيز السيادة المعلوماتية من خلال تحصين القنوات الشخصية ومنع التبعية الفكرية في عرض الإنجازات الوطنية والنمو.
- تطبيق استراتيجيات "القيادة بالقوة" لتعزيز كفاءة الأداء المؤسسي وتطوير نماذج حضور تدعم التميز والريادة والسيادة.
- تطوير مهارات إدارة المعضلات الأخلاقية المرتبطة بـ "الظهور الإعلامي" وتأثيره على النزاهة والعدالة والتميز والسيادة.
- صياغة خارطة طريق شاملة لتحويل "الهوية الشخصية" إلى درع استباقي محصن يدعم الريادة والتميز والسيادة الوطنية.



## محتويات الورشة:

### اليوم الأول:

#### فلسفة الهوية السيادية وتصفير البيروقراطية الاتصالية

#### من "المنصب الإداري" إلى "القيادة الملهمة النابضة والرشاقة الاستراتيجية"

- مفهوم الهوية الشخصية للمسؤول كقوة سيادية: لماذا نحتاج لـ "المسؤول العلامة" لضمان نمو الدولة والتميز والريادة؟
- مواءمة الهوية الشخصية مع استراتيجية تصفير البيروقراطية: إلغاء عوائق "التواصل الرسمي المعقد" عبر النبض المباشر.
- تحليل العلاقة بين "مصادقية القائد" وبين بناء الثقة والولاء الوطني في قطاع الإقامة والنمو الشامل والريادة والسيادة.
- تمرين هندسة النبض القيادي: تحديد القيم الجوهرية وتصميم مسارات "حضور سيادي" بنزاهة ووضوح تامة والتميز.

#### النزاهة والسيادة في بناء "الصورة الذهنية الموثوقة والحصينة"

- مفهوم السيادة على "السمعة الشخصية والمؤسسية": حماية الرواية الوطنية من التضليل والتميز والنزاهة والوضوح والنمو.
- دور المسؤول في حماية جودة المخرجات عبر ممارسات النزاهة في برمجة معايير "القوة" والسيادة الوطنية والنمو الشامل.
- سيكولوجية اليقين في التواصل: بناء المصادقية عبر الشفافية في عرض الإنجازات والقدرات بنزاهة ووضوح وريادة وطنية.
- صياغة ميثاق أخلاقيات "المسؤول الرقمي السيادي" لضمان توافق سلوك الظهور مع القيم الوطنية والنمو المستدام.

### اليوم الثاني:

#### الهندسة التقنية للحضور والسيادة في العصر الرقمي

#### الأمان الرقمي والربط البيئي بين "المسؤول ومنصات التواصل الذكية"

- هندسة "التواجد الرقمي الاستراتيجي" وكيفية حوكمة الحسابات لضمان السيادة المعلوماتية والوضوح والتميز والنمو الشامل.
- الأمان الرقمي كركيزة للسمعة: حماية "أعصاب الهوية الشخصية" من هجمات الانتحال والنزاهة والشفافية تامة والتميز.
- إدارة الهوية الرقمية للمسؤول وأثرها على موثوقية القرارات الاستراتيجية والنزاهة والريادة والنمو الشامل والسيادة الوطنية.
- تمرين تقني: تصميم بروتوكول تصفير "المخاطر الرقمية" عبر أدوات التحقق الذكي بنزاهة ووضوح تامة والتميز والنمو.



## أخلاقيات التفاعل مع أنظمة "الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى القيادي"

- حدود استخدام الذكاء الاصطناعي في "كتابة الخطابات والمنشورات" دون انتهاك السرية السيادية أو الخصوصية والتميز والنمو.
- حوكمة مخرجات أنظمة "تحليل الأثر الإعلامي آلياً": الضمان الأخلاقي للعدالة والنزاهة والسيادة والنمو الشامل والريادة.
- مفهوم الأمانة في الأتمتة الاتصالية: تجنب الاعتماد الكلي على "المحتوى الآلي" دون وجود حكمة قيادية بشرية ونزاهة وتامة.
- ورشة عمل: وضع ضوابط أخلاقية لاستخدام التكنولوجيا في تطوير كفاءة الظهور والريادة والنمو الشامل والنزاهة والسيادة.

### اليوم الثالث:

## الحياد والعدالة في بيئة العمل المعززة بالتواصل الذكي

### النزاهة الرقمية ومكافحة الانحياز في "إدارة السمعة وتصفير فجوات الثقة"

- أخلاقيات العدالة في "الظهور الإعلامي المتوازن": ضمان نزاهة التقييم بناءً على تحليل الواقع الفعلي والنمو والسيادة الوطنية.
- الرقابة الأخلاقية على أنظمة "الاستشعار الآلي لردود الفعل": كيف نضمن الشفافية والنزاهة في رصد انضباط الرحلة؟
- تطبيق قاعدة الإرادة البشرية القيادية: التدخل لتجاوز قرار اتصالي آلي قد يضر بمبدأ السيادة أو الروح المعنوية والريادة والنمو.
- حساب معامل الثقة في "تقارير الحضور القيادي" لتقليل احتمالات الخطأ الناتج عن الهلوسة الرقمية والنمو والريادة والتميز.

### حوكمة المسؤولية عن مخرجات "التواصل الحكومي المؤتمت"

- المسؤولية المهنية للقائد عند حدوث "خلل في التواصل" أدى لتأخر مهمة سيادية والنزاهة والتميز والنمو والوضوح والريادة.
- إدارة العلاقة مع التكنولوجيا في بناء الهوية: ضمان السيادة والشفافية في الملكية الفكرية والنمو والريادة والنزاهة والوضوح.
- بناء أنظمة التحقق المزدوج لضمان عدم غياب الحكمة البشرية في العمليات السيادية الحساسة والتميز والوضوح والنمو.
- تمرين محاكاة: إدارة أزمة تواصل ناتجة عن خلل في سجلات "النبض القيادي" وكيفية علاجه بنزاهة استراتيجية وتامة.



## اليوم الرابع:

### المسؤولية المهنية وإدارة السمعة في عصر "الريادة الوطنية"

#### القيادة الاتصالية وحماية السمعة في البيئات الرقمية والميدانية

- أخلاقيات إدارة السمعة عبر الابتكار في الهوية: الموازنة بين فخر التكنولوجيا ووقار السيادة والتميز والنزاهة والنمو الشامل.
- الرقابة على البصمة الرقمية للمسؤول وأثرها على حيادية ومصداقية القرار السيادي والريادة والتميز والنمو الشامل والنزاهة.
- بناء نظام الإفصاح الاستباقي عن الإنجازات: ضمان الشفافية لتوفير فرص انتشار شائعات تعطل العمل والسيادة والتميز والنمو.
- التدقيق الأخلاقي على سلاسل التوريد الإعلامي لضمان خلوها من الممارسات المضللة والسيادة والنزاهة الوطنية الشاملة والريادة.

#### أخلاقيات الاستجابة للأزمات والانتهاكات في أنظمة بيانات الدولة

- المسؤولية الأخلاقية في التبليغ عن الثغرات التي قد تهدد الأمن القومي والسيادة والتميز والنمو الشامل والريادة الوطنية الشاملة.
- فن التواصل الأخلاقي أثناء الأزمات الشخصية أو المؤسسية: حماية الثقة عبر بيانات صادقة ونزاهة دون تضليل والريادة والنمو.
- إدارة التعافي المؤسسي: إجراءات إعادة بناء الصورة بعد رصد انحراف في أداء خوارزميات السمعة والسيادة والتميز والنمو والريادة.
- بناء خطة الحصانة الاتصالية للمنظومة: تحصين القادة ضد الهجمات الفكرية أو الإهمال المنهجي والتقني والنمو الشامل والسيادة.

## اليوم الخامس:

### مختبر الابتكار المهني وصناعة نموذج "القائد السيادي العلامة"

#### التطبيق العملي وتصفير البيروقراطية في أنظمة الأداء والتميز المؤسسي

- تطوير خارطة الطريق التنفيذية لدمج مفاهيم "Personal Branding" في العمليات اليومية بمرونة ورشاقة والنمو والتميز والسيادة.
- تصميم بروتوكولات الحوكمة الذكية الخاصة بـ "إدارة السمعة الرقمية" لتصفير المسارات البيروقراطية والريادة والنمو الشامل والنزاهة.
- منهجية صياغة ملفات التميز للمنافسة في الجوائز الوطنية مع التركيز على الابتكار في تصفير هدر الموارد والوقت والسيادة والنزاهة.
- تمرين مختبر المحاكاة لإدارة المعضلات التقنية والأخلاقية (مثل تعارض الرأي الشخصي مع التوجهات الاستراتيجية للحظية).



## المخرجات الرئيسية للدورة:

- امتلاك استراتيجيات حصانة للهوية الشخصية تضمن نزاهة الأداء بنسبة 100% والريادة والنمو والتميز والسيادة الوطنية الشاملة.
- القدرة على هندسة حضور قيادي "سيادي ومؤثر" بمرونة وتوافق مع متطلبات الريادة والتميز العالمي والسيادة الوطنية والنمو الشامل.
- إتقان أدوات الرقابة الأخلاقية على أنظمة الأتمتة لضمان الشفافية وتصفير مخاطر الانحياز الرقمي والتميز والوضوح والنمو والريادة.
- بناء سجل ممارسات فضلى في إدارة السمعة الشخصية يدعم اتخاذ القرار القيادي الآمن والمستدام والنمو الشامل والنزاهة والسيادة.
- تحقيق جاهزية كاملة للمؤسسة والمسؤول للمنافسة في فئات التميز والريادة في الابتكار والسيادة والنزاهة والنمو الشامل والوضوح التام.

## الفئة المستهدفة:

- القيادات والكوادر في الإدارة العامة للإقامة وشؤون الأجانب، قطاع الجنسية، أمن المنافذ، والسيادة والنزاهة والنمو والتميز والريادة.
- مسؤولو التميز المؤسسي، مستشارو الاتصال الحكومي، وفرق تصفير البيروقراطية في قطاع الخدمات والتكنولوجيا والسيادة الوطنية والنمو الشامل.
- خبراء الاستراتيجية، محللو الأداء الإعلامي، ومستشارو التطوير القيادي في المنشآت السيادية والاتحادية والنمو والتميز والوضوح والريادة.
- رؤساء فرق مشاريع "التحول الرقمي والخدمات الاستباقية" والكوادر المعنية بتطوير منظومات الأداء والريادة والتميز والسيادة والنمو والنزاهة.
- الكوادر الطموحة الساعية لامتلاك جدارات القائد العلامة في عصر الذكاء الاصطناعي والسيادة والنزاهة والتميز والنمو الشامل والريادة والوضوح.

## أساليب التدريب:

- يتم استخدام بعض من الأساليب التالية أو الكل حسب المتطلبات لكل تخصص :
- دراسة الحالة المعقدة (Complex Case Studies)
  - المحاكاة والألعاب الاستراتيجية (Simulation and War Gaming)
  - ورش العمل القائمة على التفكير التصميمي (Design Thinking Workshops)
  - حلقات النقاش مع خبير من القطاعين العام والخاص. (Expert Panels)
  - المختبرات التكنولوجية التفاعلية (Interactive Technology Labs)
  - التعلم من الأقران عبر الجهات الحكومية (Inter-Agency Peer Learning)
  - نهج التعلم المدمج والمستمر (Blended & Continuous Learning Approach)